SÜDPACK
HIGH PERFORMANCE FILMS

AUSGABE | ISSUE
FACHPACK 2022

inno'vision

WIR SCHLIESSEN KREISLÄUFE UND SCHÜTZEN WERTVOLLE RESSOURCEN
WE CLOSE LOOPS AND PROTECT VALUABLE RESOURCES

SEITE PAGE 4

NACHHALTIGKEIT IST TEIL UNSERER DNA

Pünktlich zur FachPack publiziert SÜDPACK seinen Nachhaltigkeitsbericht für den Zeitraum 2020/21.

SUSTAINABILITY IS PART OF OUR DNA

SÜDPACK publishes its sustainability report for the period 2020/21 in time for FachPack.

SEITE PAGE 6

UNSERE ROADMAP FÜR NACHHALTIGE FOLIENLÖSUNGEN ...

... wird kontinuierlich weiterentwickelt. Mit unseren Lösungen tragen wir maßgeblich zur Zirkularität in der Verpackungsindustrie bei.

OUR ROADMAP FOR SUSTAINABLE FILM SOLUTIONS...

...is continuously being developed further. With our solutions, we make a significant contribution to circularity in the packaging industry.

SEITE PAGE 9

UNSER ZIEL: NET ZERO

Die Umsetzung erster Maßnahmen zur Reduzierung unseres CCF sind bereits erfolgt. Insbesondere in Scope 1 und Scope 2 konnten deutliche Reduzierungen erreicht werden.

OUR GOAL: NET ZERO

The implementation of initial measures to reduce our CCF has already taken place. Significant reductions have been achieved in Scope1 and Scope2 in particular.

Erik Bouts
Sprecher der Geschäftsführung
CEO

Carolin Grimbacher
Geschäftsführende Gesellschafterin
Managing Partner

Tharcisse Carl
Geschäftsführer
Managing Director

LIEBE LESERINNEN UND LESER,

rechtzeitig zur FachPack liegen nun wieder 12 spannende Seiten aus der SÜDPACK Welt vor Ihnen.

Die letzten Monate waren turbulent und fordernd für uns alle: der Ukraine-Krieg, die angespannte Lage auf den Rohstoffmärkten und in den Lieferketten, die drohende Energiekrise und natürlich immer noch Corona. Viele Branchen, auch die Verpackungsindustrie, befinden sich im Umbruch. Trotz der unsicheren Rahmenbedingungen ist es uns jedoch bisher gelungen, alle Herausforderungen – zum Teil sogar mit Bravour – zu meistern.

Wir haben unsere bewährte Pure-Line weiter ausgebaut und weitere neue Produkte entwickelt. Mit praktischen Flow Pack Lösungen und alufreien Doypack-Konzepten setzen wir in der Lebensmittelindustrie starke Impulse. Aber auch für die Pharmaindustrie haben wir Konzepte entwickelt, die die Anforderungen in Bezug auf Recyclingfähigkeit erfüllen, so unsere Pharma Blister PP, die über ein hervorragendes Barriereprofil verfügen und damit eine nachhaltige Alternative zu den heute in der Pharmaindustrie gängigen Blistermaterialien darstellen.

Erstmals werden wir in diesem Jahr auf der No-Dig in Helsinki vertreten sein, um unsere Expertise in der Entwicklung maßgeschneiderter Hochleistungsfolien für technische Anwendungen vorzustellen. Auf der PlasticFreeWorld-Konferenz in Köln werden wir verschiedene Konzepte präsentieren, mit denen wir zur Zirkularität in der Verpackungsindustrie beitragen können.

Aber auch unsere vielfältigen Aktivitäten im Bereich Nachhaltigkeit entfalten jetzt ihre volle Wirkung. So wurde auch die Beratung Munich Strategy, die im Auftrag der WirtschaftsWoche ein Ranking der nachhaltigsten und auch der innovativsten Mittelständler Deutschlands erstellte, auf SÜDPACK aufmerksam. Das Ergebnis ist bekannt: Im Sustainability-Ranking belegen wir Platz 36 in der Bestenliste. Im Innovations-Ranking haben wir es auf Platz 2 geschafft.

Ein wesentliches Entscheidungskriterium bei den beiden Auswertungen war, dass Nachhaltigkeit von den Unternehmen ganzheitlich gedacht wird, und zwar ökonomisch, ökologisch und sozial. Wir von SÜDPACK tun das. Das haben wir auch in unserem aktuellen Nachhaltigkeitsbericht 2020/2021 dokumentiert, der ab sofort in gedruckter Form vorliegt sowie online abrufbar ist.

Viel Spaß beim Lesen wünschen

DEAR READERS,

just in time for FachPack, you can now enjoy another 12 pages of exciting news from the world of SÜDPACK.

The last few months have been turbulent and challenging for all of us: the Ukraine war, the tense situation in commodity markets and supply chains, the looming energy crisis and, of course, the ongoing coronavirus pandemic. Many industries, including the packaging industry, are undergoing radical change. However, despite these uncertain underlying conditions, we have so far succeeded in overcoming all challenges – in some cases with flying colors.

We have further expanded our proven Pure-Line and developed additional new products. With our practical flow pack solutions and aluminum-free doypack concepts, we are creating a strong stimulus for the food industry. We have also developed concepts for the pharmaceutical industry that meet the respective recyclability requirements, such as our PharmaBlister PP, which has an excellent barrier profile and thus represents a sustainable alternative to the blister materials commonly used in the pharmaceutical sector at present.

For the first time, we will be present at No-Dig in Helsinki this year to showcase our expertise in developing customized high-performance films for technical applications. At the PlasticFreeWorld conference in Cologne, we will present various concepts that will help to close material loops in the packaging industry.

Furthermore, our diverse activities in the area of sustainability are now really bearing fruit. So much so that SÜDPACK has caught the eye of the consultancy firm Munich Strategy, which has ranked the most sustainable and innovative SMEs in Germany on behalf of WirtschaftsWoche. The result is worth repeating – we are ranked 36th in the sustainability ranking and achieved second place in the innovation ranking.

A key criterion for both evaluations was that sustainability must be considered holistically within the companies – economically, ecologically, and socially. At SÜDPACK, we do just that. We have documented this in our latest 2020/2021 Sustainability Report, which is available now in print and online.

We hope you enjoy reading it!

Erik Bouts *Carolin Grimbacher* *Tharcisse Carl*

Übrigens: SÜDPACK ist auch für den „Umweltpreis für Unternehmen 2022“ des Landes Baden-Württemberg nominiert.

By the way: SÜDPACK has also been nominated for the state of Baden-Wuerttemberg’s “Environmental Award for Companies 2022”.

SPQ - SUSTAINABLE PRINT QUALITY

In Bezug auf möglichst ressourcenschonende Produkte gilt: Weniger ist heute mehr. Diesem Anspruch sind wir auch bei der Entwicklung unserer innovativen SPQ-Technologie gefolgt, mit der wir 2021 den Verpackungsdruck ein großes Stück nachhaltiger gemacht haben und gleich auch den Deutschen Verpackungspreis in Gold sowie in der Kategorie „Wirtschaftlichkeit“ gewonnen haben.

SPQ bietet signifikante Vorteile in Bezug auf Nachhaltigkeit, Effizienz und Qualität. Alle Designs werden dabei über eine reduzierte Farbpalette automatisiert und prozessstabil abgebildet. Dank dieser standardisierten Farbpalette kann die Anzahl der Farbwechsel in der Druckmaschine und der damit einhergehende Farb-, Lösemittel- und Folienverbrauch signifikant reduziert werden – bei gleichzeitiger Optimierung der Druckqualität. Darüber hinaus erfolgt die Klischeeherstellung auf Wasserbasis. Damit wird der Einsatz von Lösemitteln obsolet. Damit verbessert SPQ die CO2-Bilanz beim Verpackungsdruck signifikant.

SPQ – SUSTAINABLE PRINT QUALITY

When it comes to ensuring that products are as resource efficient as possible, the old adage “less is more” is now more applicable than ever. We also followed this principle when developing our innovative SPQ technology, which made packaging printing a great deal more sustainable in 2021 and was immediately honored with the German Packaging Award in gold and in the “economic viability” category.

SPQ offers significant advantages in terms of sustainability, efficiency, and quality. All designs are mapped automatically and reliably using a reduced color palette. This standardized color palette allows the number of color changes in the printing machine as well as the associated ink, solvent, and film consumption to be significantly reduced – while optimizing print quality. In addition, the printing plates are produced via a water-based process, making the use of solvents obsolete. As a result, SPQ significantly reduces the overall carbon footprint of package printing.

AWARDS FÜR SÜDPACK

Nominierung für den Umweltpreis für Unternehmen

Mit diesem Preis werden bemerkenswerte Leistungen von Unternehmen im Bereich des Umwelt- und Klimaschutzes und des nachhaltigen Wirtschaftens durch das Land Baden-Württemberg ausgezeichnet.

SÜDPACK konnte mit der Bewerbung in der Kategorie „Industrie-Unternehmen mit mehr als 250 Mitarbeitenden“ die Jury im ersten Schritt überzeugen. Deshalb wurden wir von der Jury persönlich besucht, um unsere Nachhaltigkeitsmaßnahmen und unser Engagement im betrieblichen Umweltschutz vor Ort vorzustellen. Bei diesem Besuch konnten wir der Jury ein umfassendes Bild unserer Nachhaltigkeitsmaßnahmen vermitteln – und die Jury von unseren Leistungen überzeugen. Nun wurde SÜDPACK für den „Umweltpreis für Unternehmen 2022“ nominiert. Die Bekanntgabe der Preisträger wird im Dezember 2022 in Stuttgart stattfinden.

Deutschlands nachhaltigste Mittelständler

SÜDPACK wurde im branchenübergreifenden Sustainability-Ranking der WirtschaftsWoche aus über 4.000 Unternehmen auf Platz 36 der Top 50 der Mittelständler Deutschlands gewählt.

Erstmals zeichnete die WirtschaftsWoche die nachhaltigsten Mittelständler Deutschlands aus. Hierfür analysierte die Münchener Beratung Munich Strategy im Auftrag der WirtschaftsWoche branchenübergreifend insgesamt 4.000 Unternehmen mit einem Umsatz von 10 Millionen bis ca. 1,5 Milliarden Euro.

UMWELTPREIS FÜR UNTERNEHMEN BADEN-WÜRTTEMBERG 2022

Nominierung

100 Betriebe für Ressourceneffizienz - SÜDPACK ist Teil des Exzellenznetzwerks

In Baden-Württemberg wird das Thema Ressourceneffizienz als gemeinsame Aufgabe der Wirtschaft und der Landesregierung verstanden. Deshalb wurde 2013 die „Allianz für mehr Ressourceneffizienz“ gemeinsam mit dem Ministerium für Umwelt, Klima und Energiewirtschaft und Vertretern der Wirtschaft gegründet. In diesem Rahmen entstand die Initiative „100 Betriebe für Ressourceneffizienz“, bei der Fallbeispiele ausgezeichnet werden, die eindrucksvoll die Einsparpotenziale im Energie- und Materialbereich sowie damit verbundene Beiträge zum Klimaschutz aufzeigen.

Wir von SÜDPACK haben uns auch bei dieser Initiative mit dem ressourcenschonenden Druckverfahren SPQ beworben – und konnten die Jury sowohl in puncto Ressourcen- als auch Klimaschutz überzeugen. Das bedeutet: Wir sind nun Teil des Exzellenznetzwerks von „100 Betriebe für Ressourceneffizienz“. Die Auszeichnung findet im November 2022 statt.

AWARDS FOR SÜDPACK

Nomination for the Environment Award for Companies 2022

This prize is awarded by the state of Baden-Württemberg for remarkable achievements by companies in the field of environmental and climate protection and sustainable business.

SÜDPACK was able to convince the jury in the first stage of the competition with its application in the category „Industrial companies with more than 250 employees.“ Therefore, we received a personal visit by the panel, during which we presented our sustainability measures and our commitment to corporate environmental protection on-site. During this visit, we were able to give the panel a comprehensive overview of our sustainability actions and convince them of our achievements. SÜDPACK has now been nominated for the „2022 Environment Award for Companies.“ The prize-winner is to be announced in December 2022 in Stuttgart.

Germany‘s most sustainable medium-sized company

SÜDPACK was named the 36th most sustainable company out of the top 50 SMEs in Wirtschafts-Woche’s cross-sector sustainability ranking of over 4,000 businesses. For Woche awarded accolades to the most sustainable medium-sized businesses in Germany. On behalf of WirtschaftsWoche, the Munich strategy consultation firm analyzed the innovative strength of a total of 4,000 companies across multiple sectors which had a turnover of 10 million to approx. 1.5 billion euros. the first time, Wirtschafts

100 companies for resource efficiency – SÜDPACK joins this network of excellence

In Baden-Wuerttemberg, the topic of resource efficiency is seen as a joint endeavor between industry and the state government. For this reason, the “Alliance for greater resource efficiency” was jointly founded in 2013 by the Ministry for the Environment, Climate and Energy Management and representatives of the business community. Against this background, the “100 companies for resource efficiency” initiative was set up with the goal of identifying case studies that showcase savings potential in the area of energy and materials, as well as the associated contributions to climate protection.

SÜDPACK applied to be included in this initiative on the basis of our resource-saving SPQ printing process – and won over the jury in terms of both resource efficiency and climate protection. As a result, we are now part of a network of excellence that includes “100 companies for resource efficiency”. We will officially receive this accolade in November 2022.

NACHHALTIGKEIT BESTIMMT UNSER DENKEN UND HANDELN

Für SÜDPACK ist Nachhaltigkeit ein fester Bestandteil der Unternehmensphilosophie und Auftrag zum Handeln. Nur wenn wir Werte und Fakten schaffen, können wir mutige Visionen verwirklichen und zukunftsfähig bleiben. Wir haben dabei die gesamte Wertschöpfungskette im Blick. Unsere Mission? NET ZERO. Unser Credo: Uns und unseren Werten bei allem, was wir tun, treu bleiben.

Der Nachhaltigkeitsbericht 2020/2021 zeigt, welche Ziele wir erreicht und welche Initiativen wir in den letzten beiden Jahren angestoßen haben: So investieren wir unter anderem massiv in die Entwicklung neuer Materialstrukturen, in neue Geschäftsmodelle und in neue Technologien. Wir engagieren uns für eine Kreislaufwirtschaft – und richten den Fokus nicht nur auf das eigene Wertstoffmanagement, sondern auch darauf, wie wir Wertstoffe entlang der Wertschöpfungskette zurückführen können. Dabei setzen wir unter anderem auch auf das chemische Recycling als ergänzende Recyclingalternative für bisher nicht wiederverwertbare Kunststoffverpackungen. Zusätzlich wirken wir in unterschiedlichsten Gremien mit, die sich für die Einführung einer zirkulären Wirtschaft in der Kunststoffverpackungsindustrie einsetzen.

SUSTAINABILITY IS EVER- PRESENT IN OUR THOUGHTS AND ACTIONS

For SÜDPACK, sustainability is an integral part of our corporate philosophy and a mandate to act. We can only realize bold visions and remain fit for the future on the basis of empirical values and facts – and by extending this approach to encompass the entire value chain. Our mission? NET ZERO. Our credo is to stay true to ourselves and our values in everything we do.

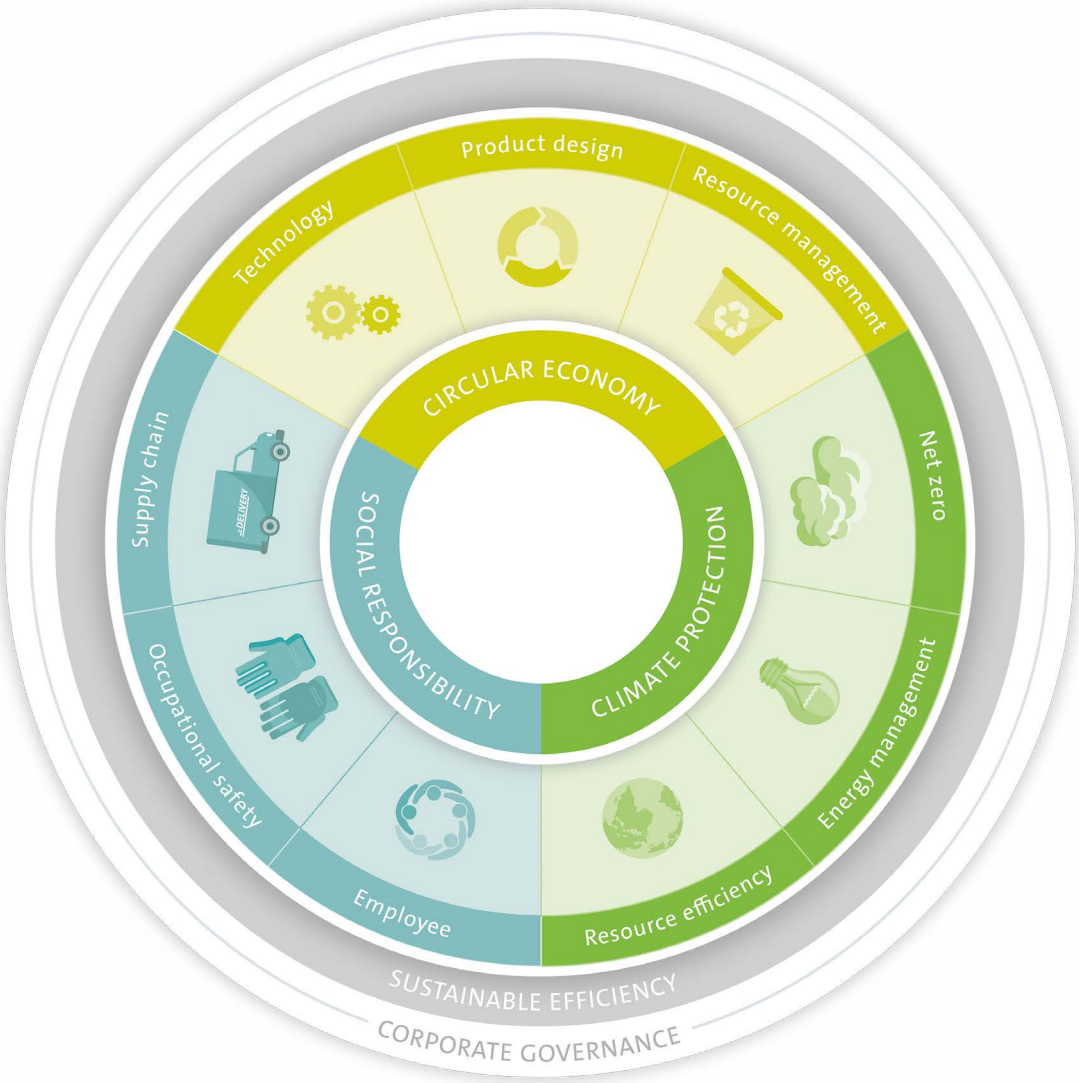
Our 2020/2021 Sustainability Report explains the targets we have achieved and the initiatives we have launched over the last two years. Among other things, we are investing heavily in the development of new material structures, new business models, and new technologies. We are committed to a circular economy – and focus not only on our own material management, but also on how we can reuse recyclables along the value chain. Among other things, we also rely on chemical recycling as an additional, alternative way to reuse previously non-recyclable plastic packaging. In addition, we are represented on numerous committees that are working towards a circular economy within the plastics packaging industry.

Unser Nachhaltigkeitsrahmen...

und die wichtigsten Handlungsfelder unserer Nachhaltigkeitsstrategie visualisiert der abgebildete Kreis. Im Report beleuchten wir konkret Ziele und Maßnahmen, die künftig durchgängig in Form von strategischen Scorecards auf die einzelnen Funktionen ausgeprägt werden. Vor allem aber kommunizieren wir unseren Anspruch und unsere Rolle in puncto Nachhaltigkeit als einer der Technologie- und Innovationsführer in unserer Branche.

Our sustainability framework...

and the key fields of action for our sustainability strategy are visualized in the circle shown here. In the report, we take a closer look at the specific goals and measures that in future will be applied to the individual corporate functions in the form of strategic scorecards. Above all, however, as a technology and innovation leader in our industry, we communicate our aspirations and our role with regard to sustainability.



Kreislaufwirtschaft...

und der verantwortungsvolle Umgang mit Ressourcen sind Fokusthemen von SÜDPACK. Mit unserem Kompetenzzentrum für Regranulierung und Compoundierung haben wir in Schwendi bereits Kapazitäten für die Wiederverwertung von produktionsbedingten Wertstoffen geschaffen. Mittlerweile hat unser Wertstoffmanagement auch die ISCC PLUS Zertifizierung erhalten. Für die Herstellung von Produkten, die die Anforderungen für das mechanische Recycling erfüllen, investieren wir in zusätzliche Ex-trusionstechnologie. Und mit CARBOLIQ sind wir derzeit einer der Vorreiter für eine zukunftsfähige Kreislaufwirtschaft für flexible Verpackungen.

Circular economy...

and the responsible use of resources are focus topics for SÜDPACK. With our Competence Center for Regranulation and Compounding in Schwendi, we have already created additional recycling capacity for production-related materials. Furthermore, our material management system has also received ISCC PLUS certification. We are investing in additional extrusion technology that will enable us to manufacture products suitable for mechanical recycling. In collaboration with CARBOLIQ, we are currently among the pioneers building a sustainable circular economy for flexible packaging..

Klimaschutz...

erreichen wir u.a. durch die Reduzierung unseres Energieverbrauchs sowie durch die eigene Erzeugung von Energie auf der Basis erneuerbarer Quellen. Unser langfristiges Ziel? NET ZERO. Demnach müssen alle Treibhausgasemissionen von SÜDPACK – und nicht nur CO2 – möglichst vermieden und nicht vermeidbare Emissionen kompensiert werden. Bis 2025 wollen wir 95% der direkten, durch den Energiebedarf verursachten Treibhausgasemissionen und Emissionen (Scope 1 + 2) sowie 15% der indirekten Treibhausgasemissionen entlang der Wertschöpfungskette (Scope 3) reduzieren.

Climate protection

We are helping to achieve this by, among other things, reducing our energy consumption and generating our own energy from renewable sources. Our long term goal? NET ZERO. Accordingly, all greenhouse gas emissions from SÜDPACK – and not just CO2 – must be avoided as far as possible and unavoidable emissions must be compensated. By 2025, we aim to reduce our direct greenhouse gas emissions and emissions linked to our energy requirements (Scope 1 + 2) by 95% and indirect greenhouse gas emissions along the value chain (Scope 3) by 15%.

Soziale Verantwortung...

bedeutet Verantwortung für Mitarbeitende, Stake- holder, Region, Umwelt und Unternehmen. Im Zentrum unserer Initiativen stehen dabei Arbeitsschutz, Mitarbeiterverantwortung und Supply Chain. Die Kernthemen? Sicherheit und Gesundheit von Mitarbeitenden, Chancengleichheit, individuelle Förderung, offener Dialog, Wertschätzung und ein Arbeitsumfeld ohne Diskriminierung. Im Sinne einer nachhaltigen Supply Chain werden wir künftig deshalb unsere Lieferanten auf „EcoVadis“ bewerten.

Social responsibility...

means taking responsibility for our employees, stakeholders, the region, the environment, and the company. Our initiatives are centered on occupational safety, our employees' responsibilities, and the supply chain. Our core topics are the health and safety of our staff, equal opportunities, individual support, open dialog, appreciation, and a working environment that is free from discrimination. In the interests of a sustainable supply chain, we will therefore rate our suppliers on "EcoVadis" in the future.

SBTi...

um sicherzustellen, dass unsere Klimaschutzanstrengungen im Einklang mit dem höchsten Anspruchsniveau des Pariser Klimaschutzabkommens stehen, haben wir uns der Science Based Targets-Initiative (SBTi) angeschlossen. Wir verpflichten uns damit selbst auf Basis aktueller klimawissenschaftlicher Erkenntnisse zu einem noch stärkeren Engagement in puncto Klimaschutz entlang unserer gesamten Wertschöpfungskette.

SBTi...

to ensure that our climate protection efforts meet the highest standards in accordance with the Paris Climate Agreement, we have joined the Science Based Targets initiative (SBTi). We are thus making an even stronger commitment to climate protection along our entire value chain on the basis of current findings in climate science..

UNSERE ROADMAP FÜR NACHHALTIGE FOLIEN-LÖSUNGEN

In den letzten Jahren haben wir unsere Roadmap für nachhaltige Folienlösungen kontinuierlich ausgebaut. Ein besonderes Augenmerk lag dabei auf der Entwicklung von Produkten, die zur Kreislaufwirtschaft in der Verpackungsindustrie beitragen – insbesondere auf der Entwicklung von recyclingfähigen Folienlösungen auf Basis der Polymere PP und PE, die bestehenden Wertstoffkreisläufen zugeführt werden können.

RECYCLINGFÄHIGE FOLIENLÖSUNGEN

Die SÜDPACK Pure-Line: Hochleistung in Bestform

Mit unseren nachhaltigen Folien- und Verpackungskonzepten auf Basis des Polymers Polypropylen setzen wir schon seit geraumer Zeit starke Impulse im Markt. Jetzt haben wir unsere bewährte Produktfamilie um weitere innovative Lösungen erweitert.

Doypack PurePP

Der Doypack PurePP ist eine wichtige Weiterentwicklung in Richtung recyclingfähiger Verpackungen. Zwar sind wiederverschließbare Standbodenbeutel schon seit langem ein bevorzugtes Verpackungskonzept für süße wie herzhafte Snacks oder auch Gewürze, Kaffee und Tee – jedoch sind viele gängige Barriereverbundstoffe aufgrund ihres Aluminiumbestandteils nicht recyclingfähig. Als moderne Verpackungsalternative haben wir jetzt einen PP-basierten Folienverbund für die Herstellung von Doypacks entwickelt, der materialeffizient, aluminiumfrei und vor allem recyclingfähig ist.

Flow Pack PurePP

Ob Salat, Backwaren, Snacks, gefrorene Krustentiere oder auch Hackfleisch – die praktischen, recyclingfähigen, leichtgewichtigen Beutel kommen bei Verbrauchern wie Produzenten einfach gut an. Im Vergleich zu herkömmlichen Trays lassen sich Materialeinsparungen von bis zu 60% erzielen. Zu den weiteren Vorzügen zählen die hocheffiziente Verarbeitbarkeit auf horizontalen wie vertikalen Flow-Pack-Anlagen, eine optimale Prozess- und Verpackungssicherheit sowie unterschiedlichste Funktionalitäten, die auf Kundenwunsch integriert werden können.

Multifol PurePP

Sie bieten auch sensiblen Produkten dank hoher Barrieren einen optimalen Schutz und lassen sich sehr gut auf Tiefziehmaschinen verarbeiten. Die leistungs- und recyclingfähigen Multifol-Folien auf Basis von PP punkten zusätzlich durch Flexibilität, Effizienz und auch in puncto Nachhaltigkeit. So benötigt eine Tiefziehverpackung, die sich aus einer Multifol PurePP Weichfolie als Unterfolie sowie einer peelfähigen PP-basierten Oberfolie zusammensetzt, im Vergleich zur konventionellen Tray-Verpackung nur 55% Packstoff. Bei Vakuum-Verpackungen profitieren SÜDPACK Kunden zusätzlich von der hohen Dimensionsstabilität und einem appetitlichen Aussehen der Produkte.

Multipeel PurePP

Unsere wiederverschließbare Oberfolie Multipeel PurePP begeistert mit maximaler Stabilität, optimalen Funktionalitäten und vor allem: mit leichtem Öffnungs- sowie Wiederverschließverhalten. Dank unserer langjährigen Kompetenz in der Extrusion von Wiederverschlusssystemen bieten die Folien dieser Produktfamilie also die gewohnt hohe Convenience für den Verbraucher. Die Recyclingfähigkeit eines Verpackungskonzepts, bestehend aus der Multipeel Oberfolie und unserer Unterfolie Ecoterm, wurde mit 95% bewertet.

Die neue Flow Pack PurePE ...

... ist eine intelligente Kombination von starken Barriere- und Siegeleigenschaften, hoher Transparenz, sehr guter Antifog-Wirkung und geringer Materialdichte - und dabei vor allem durch ihre Recyclingfähigkeit . Durch den Einsatz dieser Hightech-Schlauchbeutelfolien lässt sich der Materialeinsatz um bis zu 60% reduzieren – bei gleich hohem Produktschutz.

Passend dazu stehen für das Verpacken von Lebensmitteln PE-basierte Zippersysteme zur Auswahl. Der Vorteil: Die Monomateriallösung ist recyclingfähig. Und natürlich exzellent auf gängigen horizontalen Schlauchbeutelanlagen verarbeitbar.

OUR ROADMAP FOR SUSTAINABLE FILM SOLUTIONS

We have continuously expanded our roadmap for sustainable film solutions in recent years. In doing so, we have focused above all on developing products that contribute to the circular economy in the packaging industry – in particular, to the development of recyclable film solutions based on the polymers PP and PE, which are compatible with existing recycling facilities.

RECYCLABLE FILM SOLUTIONS

The SÜDPACK Pure-Line: high performance par excellence

For some time now, we have been creating a strong impetus in the market with our sustainable film and packaging concepts based on the polymer polypropylene. We have now added additional innovative solutions to our proven product family.

Doypack PurePP

Our Doypack PurePP solution is an important next step towards recyclable packaging. While resealable doypacks have long been a popular packaging concept for both sweet and savory snacks – as well as spices, coffee and tea – many common barrier composites are not recyclable due to their aluminum component. As an alternative, modern packaging solution, we have now developed a PP-based film composite for the production of doypacks that is material-efficient, aluminum-free and, above all, recyclable.

Flow Pack PurePP

Whether for salads, baked goods, snacks, frozen seafood or even ground meat, these convenient, recyclable, lightweight pouches simply go down well with consumers and producers alike. They also allow material savings of up to 60% compared to conventional trays. Other benefits include highly efficient processability on both horizontal and vertical flow pack lines, optimum processing and packaging reliability, and a wide range of features that can be integrated at the customer's request.

Multifol PurePP

These films offer optimum protection even for sensitive products thanks to their high-barrier properties. They can also be processed on thermoforming machines with excellent results. Our high-performance, recyclable Multifol films based on PP also impress in terms of their flexibility, efficiency, and sustainability. For example, a thermoformed packaging solution consisting of a Multifol PurePP flexible film as the bottom web and a peelable PP-based top web requires only 55% of the material needed for conventional tray packaging. When used as vacuum packaging, SÜDPACK customers also benefit from the high dimensional stability and appetizing appearance of these products.

Multipeel PurePP

Our resealable Multipeel PurePP top web offers maximum stability, optimal functionality, and above all easy opening as well as resealing functions. Based on our many years of expertise in extruded resealing systems, the films in this product family offer the usual high level of convenience for the consumer. A packaging concept consisting of our Multipeel top web and our Ecoterm bottom web earned a 95% recyclability rating.

The new Flow Pack PurePE ...

... is characterized by an intelligent combination of effective barrier and sealing properties, high transparency, an excellent antifog effect, and low material density – and above all, by good recyclability. Switching to these high-tech tubular pouch films can result in material savings of up to 60% – without compromising on product protection.

Matching PE-based zipper systems are available for food packaging. Another advantage of this monomaterial solution is that it is recyclable. And, of course, it can be optimally processed on standard horizontal tubular pouch systems.

PRODUKTE AUS ERNEUERBAREN RESSOURCEN

Ecocraft Skin & Ecocraft Shape – ein optimales Doppel

Die papierfaserbasierten Verbunde Folien unserer Ecocraft® Skin Familie bieten die perfekte Basis für die Herstellung hochwertiger Skinverpackungen. Für einen optimalen Produktschutz sind die Folien mit einer zusätzlichen Funktionsschicht ausgestattet. Pluspunkte sammelt diese Entwicklung zusätzlich mit starken Funktionalitäten und in Sachen Recycling. Denn nach dem Gebrauch lassen sich Folie und Papierträger einfach trennen und entsorgen.

Die Ecocraft® Shape wird üblicherweise als Unterfolie für die Herstellung von MAP- oder Skin-Verpackungen eingesetzt. Das Material überzeugt insbesondere durch seine exzellente Verformbarkeit. Herausragende Barriereeigenschaften gewährleisten den optimalen Schutz auch von sensiblen Produkten. Das Beste aber ist: Beide Folienlösungen basieren auf erneuerbaren Ressourcen!

Planova

Bei der Entwicklung nachhaltiger Lösungen auf Basis erneuerbarer Rohstoffe liegt unser Augenmerk u.a. auf der Verarbeitung von PLA (=Polymilchsäure). Beste Produktbeispiele hierfür sind unsere Planova Flow Pack Folie, unsere Xpect-Line sowie weitere Produkte wie beispielsweise unsere Folienlösungen für Anwendungen im Bereich der Labordiagnostik. Denn hier bieten PLA-Folien für bestimmte Anwendungen einen entscheidenden Mehrwert bei der Verpackung und Sterilisation: Kulturmedien zum Beispiel verlangen eine hohe Wasserdampfdurchlässigkeit aufgrund der Feuchtigkeit.

PRODUCTS FROM RENEWABLE RESOURCES

Ecocraft Skin & Ecocraft Shape – a perfect pairing

The paper-fiber-based composite films in our Ecocraft® Skin family provide the perfect basis for the production of high-quality skin packaging. These films are equipped with an additional functional layer for optimal product protection and are characterized by a high degree of functionality and recyclability. In particular, the film and paper backing can be easily separated and disposed of.

Ecocraft® Shape is commonly used as a bottom web for the production of MAP or skin packaging. This material stands out thanks to its excellent formability. Its excellent barrier properties ensure optimum protection, even for sensitive products. And the best part? Both film solutions are based on renewable resources!

Planova

During development of our sustainable solutions based on renewable raw materials, we concentrate on the processing of PLA (polylactic acid), among other things. The resulting products include first and foremost our Planova Flow Pack film and our Xpect-Line, as well as other products such as our film solutions for laboratory diagnostic applications. PLA films offer crucial added value in terms of packaging and sterilization for specific applications. Culture media, for example, require a high degree of water vapor permeability due to their moisture content.

MATERIALREDUZIERUNG

Multifol GA (NT) – der Klassiker

Als klassische Ober- und Unterfolie kommt unsere vielseitige Verbundfolie Multifol GA (NT) vorwiegend für die Herstellung von Vakuumverpackungen auf Tiefziehverpackungsmaschinen zum Einsatz. Verpacken lässt sich dank des breiten Siegelbereichs und der hohen Durchstoßfestigkeit beinahe alles – von Lebensmitteln angefangen bis hin zu technischen Artikeln. Selbst im Tiefkühlbereich schützen unsere Multifol-Verbunde das Packgut zuverlässig.

Veraplex

Die hochperformanten, durchstoß- und reißfesten Veraplex® Folien sind hochflexibel einsetzbar: Sie eignen sich optimal für die Herstellung von Beuteln ebenso wie als Oberfolie für alle Verpackungen, die eine exzellente Packungssicherheit und Convenience erfordern. Von MAP- und Vakuumverpackungen angefangen bis zu Großverpackungen. Zu den weiteren Vorteilen zählen: hohe Materialeffizienz, maximale Performance und minimaler Materialeintrag.

Multipeel xPET

Für unsere hochtransparente Multipeel xPET gibt es nur ein Attribut: wegweisend. Im Öffnungs- wie im Wiederverschlussverhalten. Auch sind sie im Vergleich zu anderen Wiederverschlusssystemen deutlich dünner, bieten aber die gleiche Performance. Sie können zudem auch als Deckelfolie für Trays mit Antiblock- oder Silikonbehandlung und für das Versiegeln von Packungen aus APET oder CPET genutzt werden.

DOWNGAUGING

Multifol GA (NT) – the classic

As a classic top and bottom web, our versatile Multifol GA (NT) composite film is mainly used for the production of vacuum packs on thermoforming packaging machines. Thanks to its wide sealing range and high puncture resistance, it can be used to package almost anything – from foodstuffs to technical items. Even in deep-freeze applications, our Multifol composites reliably protect the packaged goods.

Veraplex

Our high-performance, puncture- and tear-resistant Veraplex® films are incredibly versatile – whether for the production of pouches or as a top web for all packaging solutions requiring maximum packing safety and convenience. In fact, they can cover the complete spectrum from MAP and vacuum packaging to bulk packaging. Other benefits include high material efficiency, maximum performance, and minimum material input.

Multipeel xPET

Our highly transparent Multipeel xPET films can be summed up in a single word: groundbreaking – both in terms of their opening and resealing characteristics. They are also significantly thinner compared to other resealing systems, yet offer equivalent performance. These products can also be used as lidding films for trays with antiblock or silicone treatment, and for sealing packages made of APET or CPET.

UNSERE LÖSUNGEN FÜR KREISLAUFWIRTSCHAFT

Unser Ziel? Das Schließen von Wertstoffkreisläufen – intern, extern und global.

Als weltweit agierende Unternehmensgruppe sind wir uns unserer ökologischen wie sozialen Verantwortung bewusst - und fühlen uns für den gesamten Lebenszyklus unserer Verpackungsmaterialien verantwortlich.

Wir engagieren uns daher neben dem Schließen interner Kreisläufe im Rahmen des mechanischen Recyclings auch für das chemische Recycling. Denn dieses Verfahren möchten wir durch unsere Kooperation mit CARBOLIQ als zusätzliche Technologie neben den bisher anerkannten Verfahren im Markt etablieren. Wir sind überzeugt: Nur so können wir die herausfordernden Recyclingquoten der Verpackungsindustrie erfüllen.

OUR SOLUTIONS FOR CIRCULARITY

Our goal? To close material loops – internally, externally, and globally.

As a global company group, we are aware of our ecological and social responsibilities – and feel responsible for the entire life cycle of our packaging materials.

In addition to closing internal loops in the area of mechanical recycling, we are also committed to chemical recycling. Through our collaboration with CARBOLIQ, we aim to establish this process in the market as an additional technology alongside the currently recognized processes. We are convinced that this is the only way we can meet the challenging recycling quotas in the packaging industry.

ISCC PLUS-Zertifizierung

Als einer der ersten Folienhersteller haben wir im Herbst 2021 das Erstaudit für die ISCC PLUS-Zertifizierung (International Sustainability and Carbon Certification) für die deutschen Standorte erfolgreich abgeschlossen. Schwendi ist dabei als Anfallstelle für Abfall und zugleich als Produktionsbetrieb zertifiziert. Seit Juli 2022 ist nun auch SÜDPACK Kłobuck zertifiziert.

ISCC PLUS zielt darauf ab, die Rückverfolgbarkeit von Rohstoffen über die gesamte Wertschöpfungskette auch im Bereich Nahrung, Futtermittel und Chemie zu gewährleisten. Das Management-System ist deutlich anspruchsvoller als die ISO-Zertifizierung, denn alle Betriebsstätten müssen jeweils extra zertifiziert werden.

ISCC PLUS certification

In fall 2021, SÜDPACK became one of the first film producers to successfully complete the initial audit for ISCC PLUS certification (International Sustainability and Carbon Certification). Our Schwendi location is certified both as a waste collection site and a production facility. SÜDPACK Kłobuck achieved similar certification in July 2022.

The goal of ISCC PLUS is to ensure the traceability of raw materials along the entire value chain in the food, pet food and chemical sectors. The requirements for this management system are significantly more stringent than for ISO certification, since each production site must be individually certified.

GUTcert
AFNOR Group

ISCC PLUS Certificate

Certificate Number: ISCC-PLUS-Cert-DE104-30902102

GUT Certifizierungsgesellschaft für Managementsysteme mbH Umweltgutachter
Eichenstraße 3b, 12435 Berlin, Germany
certifies that
Südpack Verpackungen GmbH & CO. KG
Jägerstr. 23, 88416 Ochsenhausen Germany

complies with the requirements of the certification system
ISCC PLUS
(International Sustainability and Carbon Certification)

Place of the audit
(if different from the legal address of the system user as stated above; only applicable for traders and traders with storage):
n.a.

This certificate is valid from 10.12.2021 to 09.12.2022.

The site of the system user is certified as:
Point of origin
Trader with storage
Converter

The scope of the certificate includes the following chain of custody options:
Mass balance

Berlin, 10.12.2021
Place and date of issue

GUTcert
GUT Certifizierungsgesellschaft für Managementsysteme mbH
Umweltgutachter
Eichenstraße 3 b
D-12435 Berlin
Stamp, Signature of issuing party

The issuing Certification Body is responsible for the accuracy of this document.
Version / Date: 1 / 10.12.2021

SCIENCE BASED TARGETS

Im Rahmen unserer NET ZERO-Aktivitäten haben wir uns der "Science Based Targets Initiative" (SBTi) angeschlossen. Die gemeinsame Initiative von CDP, UNGC, WRI und WWF hat sich zum Ziel gesetzt, einen effektiven Klimaschutz auch auf Unternehmensebene zu verankern, um die Begrenzung der globalen Erwärmung auf 1,5° C erreichen zu können.

Wir gehören damit zu einer internationalen Gemeinschaft von Unternehmen, die die gleichen Werte und Ziele teilt. Vor allem aber verpflichten wir uns selbst auf Basis aktueller klimawissenschaftlicher Erkenntnisse zu einem noch stärkeren Engagement in puncto Klimaschutz entlang unserer gesamten Wertschöpfungskette. Und stellen außerdem sicher, dass wir bei unseren Klimaschutz- anstrengungen im Einklang mit dem höchsten Anspruchsniveau des Pariser Klimaschutzabkommens handeln.

Im April 2022 haben wir den Commitment Letter unterzeichnet. Nun werden wir innerhalb der nächsten 24 Monate unsere konkreten Ziele bei der SBTi einreichen und validieren lassen.

Berücksichtigt werden dabei grundsätzlich die Scope 1- und Scope 2-Emissionen gemäß dem Greenhouse Gas Protocol Standard und zusätzlich auch die Scope 3-Emissionen, da diese bei SÜDPACK mit ca. 90% der gesamten Emissionen zu Buche schlagen.

SCIENCE BASED TARGETS

As part of our NET ZERO activities, we have joined the Science Based Targets Initiative (SBTi). The joint initiative of CDP, UNGC, WRI and WWF has set itself the goal of also anchoring effective climate protection at corporate level in order to be able to achieve the limitation of global warming to 1.5°C.

We thus belong to an international community of companies that share the same values and goals. Above all, however, we are obligating ourselves to an even stronger commitment to climate protection along our entire value-added chain on the basis of current findings in climate science. We are also ensuring that our climate protection efforts are in line with the highest standard of the Paris Climate Agreement.

We signed the Commitment Letter in April 2022. Within the next 24 months, we will submit our specific goals to the SBTi and have them validated.

The scope 1 and scope 2 emissions according to the Greenhouse Gas Protocol Standard are being taken into account, as well as the scope 3 emissions, since these account for approximately 90% of the total emissions at SÜDPACK.

UNSER ZIEL: NET ZERO

Der Anspruch von SÜDPACK in puncto Nachhaltigkeit und Klimaschutz ist sehr hoch – und NET ZERO eines unserer zentralen Nachhaltigkeitsziele. Die Basis für die Definition der notwendigen Maßnahmen zur Erreichung der „Treibhausgasneutralität“ bildet dabei der im Jahr 2020 erstellte Corporate Carbon Footprint für unsere deutschen Standorte. Wir kennen also nun die Hauptemissionsquellen unseres Unternehmens und können entsprechende Maßnahmen ableiten.

Die Emissionen werden den Scopes 1 bis 3 zugeordnet, die das Greenhouse Gas Protocol (GHG) vorgibt. Scope 1 betrifft Treibhausgasemissionen, die direkt durch das Unternehmen ausgestoßen werden. Scope 2 bezieht sich auf die indirekten Energieemissionen durch zugekaufte Energie. Scope 3 wiederum betrachtet alle indirekten Emissionen aus vor- und nachgelagerten Aktivitäten.

Unsere Zielsetzung sieht vor, bis 2025 95% der Scope 1 und Scope 2-Emissionen sowie 15% der Scope 3-Emissionen im Vergleich zum Basisjahr 2020 zu reduzieren. Unsere Maßnahmen betreffen zum Beispiel die verstärkte Nutzung von erneuerbarer Energie und zusätzliche Investitionen in Photovoltaik-Anlagen. Auch bei Scope 3 befinden wir uns auf einem guten Weg. Insbesondere durch unser Engagement in puncto Kreislaufwirtschaft, Wertstoffmanagement und Recycling besetzen wir die richtigen Handlungsfelder, die uns auch in diesem Bereich unserem Ziel stetig näher bringen.

Derzeit bereiten wir die Ausweitung der Berechnungen auf alle Standorte von SÜDPACK vor – und schaffen parallel die Voraussetzungen für eine jährliche Kalkulation und Aktualisierung des CCF und für die Messung der Wirksamkeit unserer Initiativen.

OUR GOAL: NET ZERO

SÜDPACK’s aspirations in terms of sustainability and climate protection are extremely high – and NET ZERO is one of our central sustainability goals. Our corporate carbon footprint for our German sites was drawn up in 2020 and serves as the basis for defining the necessary measures to achieve “greenhouse gas neutrality”. Accordingly, we now know the main emission sources within our company and can therefore identify appropriate measures.

Emissions are assigned to Scopes 1 to 3 as specified by the Greenhouse Gas Protocol (GHG). Scope 1 relates to greenhouse gas emissions that are directly emitted by the company. Scope 2 refers to indirect energy emissions linked to purchased energy. Scope 3, in turn, encompasses all indirect emissions from upstream and downstream activities.

Our target is to reduce our Scope 1 and Scope 2 emissions by 95% and our Scope 3 emissions by 15% by 2025, using the 2020 levels as a baseline. For example, our planned measures involve increased use of renewable energy as well as additional investments in photovoltaic systems. We are also well on track with regard to Scope 3. In particular, through our commitment to the circular economy, material management and recycling, we are initiating changes in all the right areas, which are also bringing us steadily closer to our goals.

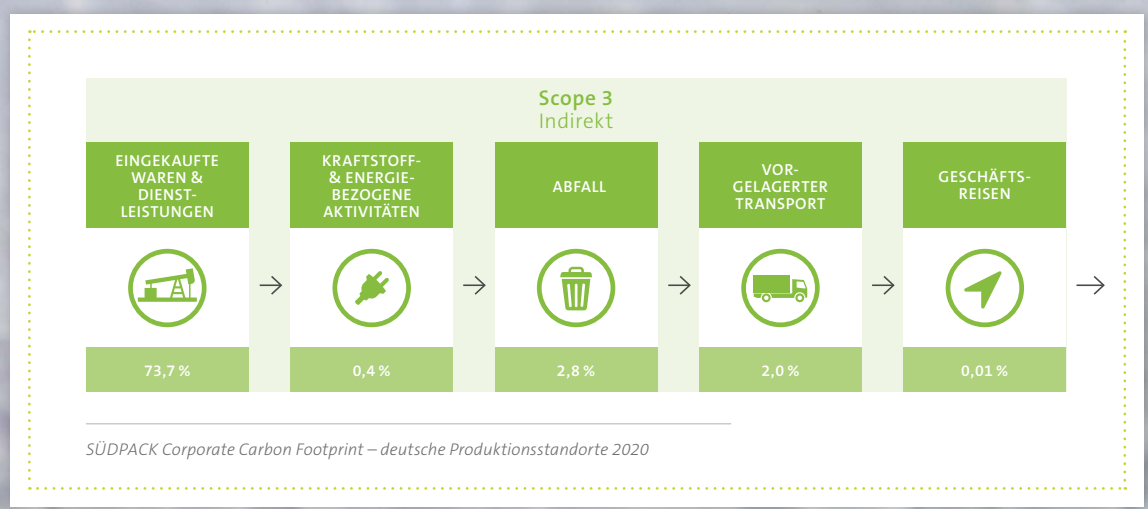
Furthermore, we are currently preparing to extend these calculations to encompass all SÜDPACK sites – thereby also creating the framework to let us calculate our total annual CCF and measure the overall effectiveness of our initiatives.

Ökobilanzierung für unsere Produkte

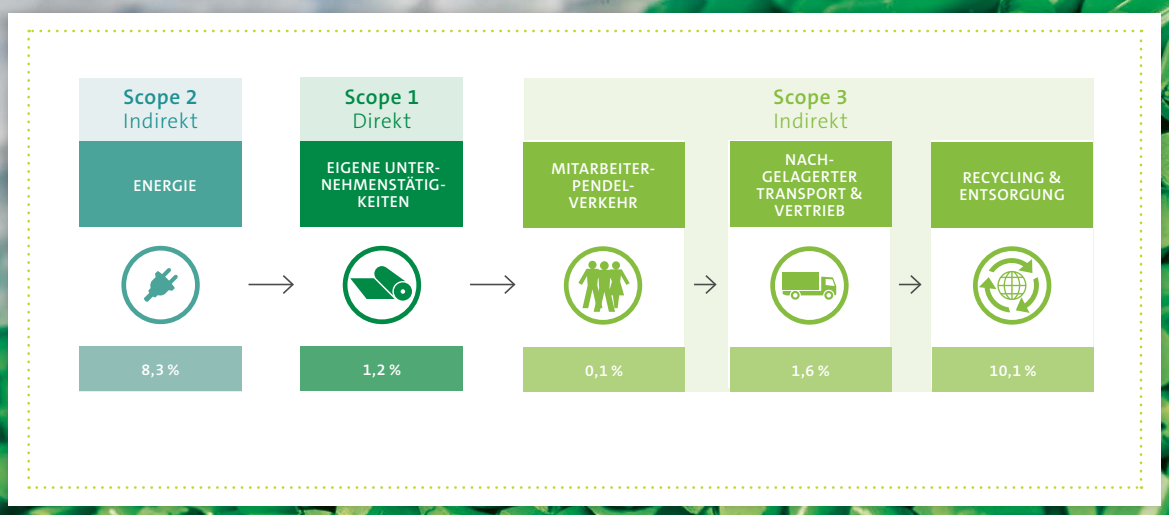
Ebenso arbeiten wir an der Berechnung der Umweltauswirkungen unserer Produkte. Hierfür wird derzeit ein internes Kalkulationstool eingeführt, das die Berechnung der ökologischen Auswirkungen auf Basis eines Life Cycle Assessment (LCA), das heißt einer ganzheitlichen Lebenszyklusanalyse, ermöglicht. Das entsprechende Datenmodell berücksichtigt dabei innerhalb definierter Systemgrenzen unterschiedliche End-of-Life Optionen für unsere Produkte. Wir sehen die Ökobilanzierung unserer Folienlösungen als wichtigen Baustein einer ganzheitlichen Kundenberatung – und bieten unseren Kunden damit unter anderem die Möglichkeit, unterschiedliche Verpackungslösungen unter Nachhaltigkeitsaspekten zu vergleichen.

Life cycle assessment for our products

We are also working on calculating the environmental impact of our products. For this purpose, an internal calculation tool is currently being rolled out that lets us calculate their ecological impact on the basis of a holistic life cycle assessment (LCA). The corresponding data model takes into account various end-of-life options for our products within defined system boundaries. We view these life cycle assessments for our film solutions as a key tool in terms of giving our customers comprehensive advice – for example, by enabling them to compare different packaging solutions with a focus on sustainability.



SÜDPACK Corporate Carbon Footprint – deutsche Produktionsstandorte 2020



MECHANISCHES UND CHEMISCHES RECYCLING – SÜDPACK SCHLIESST KREISLÄUFE

Das Etablieren einer Kreislaufwirtschaft ist für SÜDPACK wie für die gesamte Kunststoffindustrie von zentraler Bedeutung. Denn die europäische Kunststoffstrategie gibt vor, dass bis 2030 alle Kunststoffverpackungen recycelbar oder wiederverwendbar sein müssen.

Zur Erfüllung dieser Zielgröße haben wir vielfältige Maßnahmen auf den Weg gebracht, mit denen wir bereits wichtige Resultate in Richtung Kreislaufwirtschaft erzielen konnten: Im Rahmen unseres eigenen Wertstoffmanagements regranulieren wir die produktionsbedingten Abfälle aus Extrusion und Rollenschneiden und fahren sie so weit wie möglich wieder in die coextrudierten Folienstrukturen ein. Durch die sortenreine Randstreifenerfassung in Erolzheim gewinnen wir ebenfalls qualitativ hochwertiges Regranulat, das uns für die Weiterverarbeitung in unseren Materialien zur Verfügung steht.

Um Folienreste unserer Kunden wie auch bislang nicht recyclingfähige Verpackungsabfälle ebenfalls sinnvoll wiederverwerten und im Rahmen der gesetzlichen Rahmenbedingungen den Rezyklatanteil in unseren Folienlösungen weiter erhöhen zu können, investieren wir parallel in die Technologie des chemischen Recyclings. Genauer gesagt: in CARBOLIQ. Hierbei handelt es sich um eine aus unserer Sicht zukunftsfähige Recyclingalternative, die neben der hohen Bandbreite der Einsatzmaterialien auch Wettbewerbsvorteile in puncto Energieeffizienz sowie geringer Immissionsbelastung bietet.

Bei diesem Verfahren werden aus unterschiedlichsten Wertstoff-Fraktionen sowie gemischten und kontaminierten Kunststoffabfällen durch Verölung wertvolle Rohstoffe gewonnen, die dank Neuware-Qualität anstelle von fossilen Rohstoffen am Anfang der Prozesskette zum Einsatz kommen. Diese sind insbesondere für die Herstellung von Lebensmittelverpackungen geeignet. Wir sind überzeugt, dass wir nur mit mechanischem Recycling alleine die ambitionierten Recyclingquoten und unsere Ziele in Bezug auf Ressourcenschonung nicht erfüllen können. Denn: Kunststoffe aus mechanischem Recycling sind nur bedingt für den direkten Lebensmittelkontakt zugelassen. Und die mehrschichtigen Folienverbunde müssen bis heute überwiegend der thermischen Verwertung zugeführt werden, da hierfür weitestgehend keine entsprechenden Sortiersysteme oder Recyclingströme existieren.

Mit unseren Investitionen in Technologie und Kapazitäten wie auch mit unserem Engagement für die Anerkennung dieser wegweisenden Technologie als ergänzendes Recyclingverfahren im Markt verknüpfen wir wie unsere Kooperationspartner das Ziel, CARBOLIQ in einen industriellen Maßstab überführen zu können.

MECHANICAL AND CHEMICAL RECYCLING – SÜDPACK IS CLOSING LOOPS

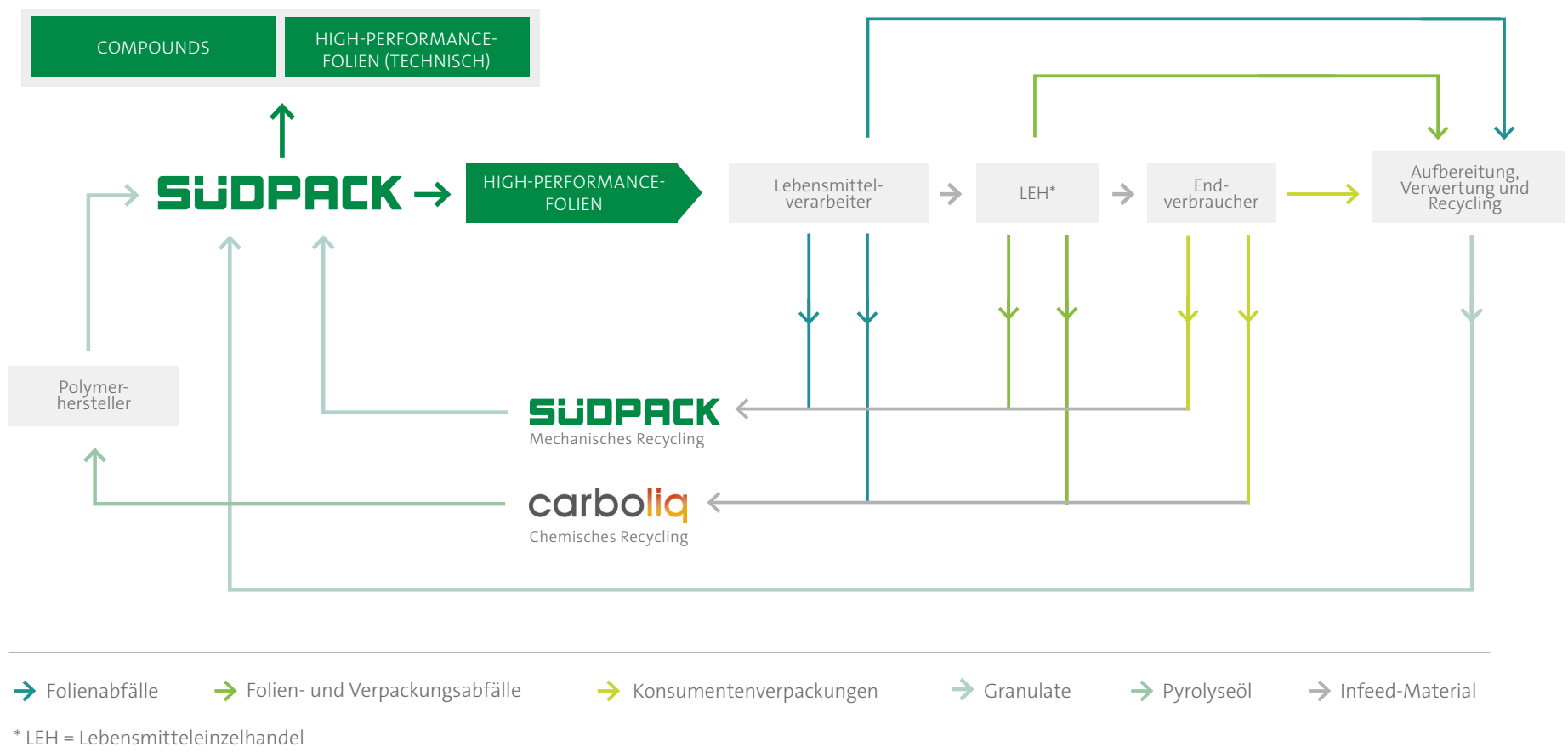
Establishing a circular economy is of central importance for SÜDPACK and for the entire plastics industry. Not least because the European Plastics Strategy stipulates that all plastic packaging must be recyclable or reusable by 2030.

To meet this target, we have initiated a broad range of measures which have already borne fruit in terms of the circular economy. As part of our in-house material management, we regranulate our production-related waste from extrusion and slitting, and reuse as much of this as possible in our coextruded film structures. In Erolzheim, we also obtain high-quality regranulate by collecting pure-grade edge trims, which we then process to create our own materials.

We are also making parallel investments in chemical recycling technology with the goal of efficiently recycling our customers' film residues as well as previously non-recyclable packaging waste – and to further increase the recycled content in our film solutions in compliance with the current legislation. More precisely, we are investing in CARBOLIQ. In our view, this is a sustainable alternative recycling method which, besides a broad range of input materials, also offers competitive advantages in terms of energy efficiency and low emissions.

In this process, valuable raw materials are obtained from a wide variety of recyclable fractions, as well as mixed and contaminated plastic waste, by means of oiling. Thanks to their virgin-grade quality, these raw materials can then be used at the start of the process chain in place of fossil raw materials. These materials are particularly suitable for the production of food packaging. We are convinced that mechanical recycling alone will not enable us to meet the ambitious recycling quotas and our resource conservation targets, as mechanically recycled plastics only have limited approval for direct food contact. And in most cases, our multi-layer film composites must still be thermally recycled due to a general lack of appropriate sorting systems or recycling streams.

Like our cooperation partners, we are pursuing the goal of transferring CARBOLIQ to an industrial scale via our investments in new technologies and additional capacities, as well as our commitment to establishing this groundbreaking technology as a complementary recycling process in the market.



* LEH = Lebensmitteleinzelhandel

RETORTFÄHIGE VERPACKUNGEN

Retortfähige Verpackungen sind technisch gesehen eine echte Herausforderung – SÜDPACK bietet ein breites Spektrum an Folienlösungen, die den hohen technischen Anforderungen dieser Verpackungskonzepte gerecht werden.

Unser Portfolio umfasst ein breites Produktspektrum an speziellen Hochleistungsfolien, die als Oberfolie oder für die Herstellung von Beutelverpackungen Anwendung finden können. Die Lösungen sind so ausgelegt, dass sie extremen Bedingungen standhalten. Denn die Verpackungen kommen in der Regel befüllt bei 121°C etwa 30 Minuten lang in den Autoklaven, um die Haltbarkeit des Packguts zu verlängern. Typische Produkte, die auf diese Weise verpackt werden, sind neben Tiernahrung zum Beispiel Suppen oder Fertiggerichte.

Unsere Folien sind wahlweise mit und ohne Aluminiumschicht erhältlich – und lassen sich sowohl im Flexo- als auch im Tiefdruck bedrucken. Sie zeichnen sich durch sehr gute Barriereeigenschaften und insbesondere eine sehr gute Sauerstoffbarriere aus. Oberfolien stehen bereits in Stärken ab 50µ, Beutel ab 70µ zur Verfügung. Aktuell arbeiten wir intensiv an PP-basierten Lösungen, um Kunden auch in diesem Bereich nachhaltige Alternativen anbieten zu können.

RETORTABLE PACKAGING

Retortable packaging poses a real challenge from a technical point of view – SÜDPACK offers a wide range of film solutions that meet the demanding technical requirements for these packaging concepts.

Our portfolio includes a wide range of special high-performance films that can be used as top webs or for the production of pouch packs. These solutions are designed to withstand extreme conditions. Not least because, after filling, these packages are typically autoclaved at 121°C for about 30 minutes to extend the shelf life of the packaged goods. Products that are commonly packaged in this way include pet food, soups, and ready meals.

Our films are optionally available with or without an aluminum layer – and can be finished with either a flexographic or gravure print. They are characterized by very good barrier properties and a particularly effective oxygen barrier. Top webs are available now with a minimum thicknesses of 50µ; pouch-making material is also available from 70µ. We are currently working intensively on PP-based solutions to ensure that we can also offer our customers sustainable alternatives in this area.

CARBOLIQ

SÜDPACK, CARBOLIQ und Clean Cycle Investments bündeln durch eine Anfang 2022 geschlossene Vereinbarung ihre Kompetenzen im Bereich des Wertstoffmanagements durch chemisches Recycling. Bereits im Jahr 2021 hatten SÜDPACK und CARBOLIQ zuvor den Beleg erbracht, dass sich unterschiedlichste Wertstoff-Fraktionen zu einer hochwertigen Ressource umwandeln lassen. Christian Haupts, CEO bei CARBOLIQ: „Die umfangreichen Investitionen ermöglichen uns, ein geschlossenes und sehr leistungsfähiges System im Industriestandard auch für diese Produkte zu schaffen und das vielversprechende Potenzial unserer Technologie zu nutzen."

Hier entsteht also derzeit ein schlagkräftiges Unternehmen, das mittelfristig seine Kapazitäten für hocheffizientes Recycling unterschiedlichster Kunststoffe konsequent weiter ausbauen wird. Bislang haben die Kooperationspartner die Technologie sowohl zur Verwertung eigener Wertstoffströme als auch zur Verwertung von Prozess- oder Endkundenverpackungen erfolgreich genutzt.

CARBOLIQ

Via an agreement signed in early 2022, SÜDPACK, CARBOLIQ, and Clean Cycle Investments are pooling their expertise in the area of material management via chemical recycling. In 2021, SÜDPACK and CARBOLIQ showed that this technology can be used to convert a wide variety of recyclable fractions into high-quality resources. Christian Haupts, CEO at CARBOLIQ: "These extensive investments will enable us to create a closed-loop and industrial-standard system that can also handle these products. It will allow us to exploit the extremely promising potential of our technology."

We are thus emerging as a powerful player and, in the medium term, will continually expand our capacity for highly efficient recycling of a wide variety of plastics. So far, the cooperation partners have successfully applied the technology both for resource recovery from their own recyclable material flows as well as for recycling packaging materials from processing and from end customers.

GUTES KANN NOCH BESSER WERDEN -

In der letzten Ausgabe der Innovision haben wir eine interne Umfrage rund um unser Magazin durchgeführt. Wir ziehen eine positive Bilanz.

Mit unseren publizierten Inhalten berichten wir über aktuelle Geschehnisse rund um SÜDPACK und seine Aktivitäten, die Ihr Interesse als Leser / Leserinnen wecken.

Als weiteres wichtiges Resultat aus der Umfrage entnehmen wir, dass wir zukünftig neben der Print Version auch eine digitale Version der Innovision veröffentlichen werden.

Vielen Dank für Ihr Feedback.

GOOD CAN GET EVEN BETTER

In the last issue of Innovision, we conducted an internal survey about our magazine. We draw a positive balance.

With our published content, we report on current happenings around SÜDPACK and its activities, which arouse your interest as readers.

Another important result of the survey is that we will publish a digital version of Innovision in addition to the print version in the future.

Thank you very much for your feedback.

PP-PHARMA FÜR BLISTERANWENDUNGEN

Ein herausragendes Produkt-Highlight ist zweifelsohne unsere neue, PP-basierte Folie zur Herstellung von halogenfreien Blisterverpackungen für Tabletten und andere pharmazeutische Solidaanwendungen. Damit sind wir in der Lage, der Branche eine recyclingfähige Alternative zu den heute gängigen Blistermaterialien anzubieten.

Besonderes Augenmerk bei der Entwicklung der recyclingfähigen Lösung lag auf der Thermoformbarkeit der PP-Blisterfolie, die mit nur geringen Anpassungen problemlos auf bestehenden Blistermaschinen verarbeitet werden kann. Ein weiteres Plus sind ihre exzellenten Barriereeigenschaften: „PP als Rohstoffbasis bietet von Natur aus eine hervorragende Wasserdampfbarriere. Mit Hilfe der Coextrusionstechnologie sind in Zukunft allerdings noch weit höhere Barrierestufen möglich“, prognostiziert Jürgen Bodenmüller, der für das Business Development der BU Medica verantwortlich zeichnet.

Aktuell befindet sich bereits ein PP-basiertes Deckelsystem in der Entwicklung. Durch die Kombination von Boden- und Deckelfolie kann dieses Verpackungssystem als Einstoff-Lösung die Anforderungen an Recycling- und Kreislauffähigkeit erfüllen.

PP PHARMA FOR BLISTER APPLICATIONS

An outstanding highlight is undoubtedly our new PP-based film for the production of halogen-free blister packs for tablets and other pharmaceutical solid applications. This product means we can now offer the industry a recyclable alternative to the blister materials commonly used today.

During development of this recyclable solution, we paid particular attention to the thermoformability of the PP blister film, which can be easily processed on existing blister machines with only minor adjustments. Another plus is its excellent barrier properties: “As a base material, PP naturally offers an outstanding water vapor barrier. However, with the aid of coextrusion technology, much higher barrier levels will be possible in the future,” predicts Jürgen Bodenmüller, who is responsible for business development at BU Medica.

A PP-based lidding system is currently in development. Combining the base and lidding film, allows this packaging system to meet recyclability requirements as a single-material solution.

IMPRESSUM | IMPRINT

Herausgeber
SÜDPACK Holding GmbH
Ecoformstr. 1 | 88416 Erlenmoos | Deutschland
Tel +49 (0) 73 52 925-01
Fax +49 (0) 73 52 925-1100
info@suedpack.com
www.suedpack.com

Printing
Schirmer Medien GmbH & Co. KG
Boschstraße 16 | 89079 Ulm-Donautal | Deutschland
Tel. +49 (0) 731 94688-0
Fax. +49 (0) 731 94688-20
info@schirmer-druck.de