

## Pressemitteilung

### **SÜDPACK startet mit 20 neuen Auszubildenden und Studierenden ins Ausbildungsjahr**

**Mit frischem Elan und voller Neugier starteten 20 neue Auszubildende und Studierende bei SÜDPACK in ihre berufliche Zukunft. Die ersten Tage waren geprägt von spannenden Erlebnissen und wertvollen Einblicken. „Ein perfekter Auftakt in unseren neuen Lebensabschnitt“, berichten die zukünftigen Nachwuchskräfte begeistert. In diesem Jahr haben sich 12 Auszubildende für acht verschiedene Ausbildungsberufe und acht Studierende für fünf duale Studiengänge entschieden.**

Der Start ins Berufsleben begann wie jedes Jahr im September mit den traditionellen „Einführungstagen“ für die jungen Menschen. Nach einer herzlichen Begrüßung durch Frau Birgit Schechner, Vice President Personal & IT, Herrn Benjamin Rescher, Leiter HR Services & Aus- und Weiterbildung und Frau Dr. Stephanie Würfl, Ausbildungsleiterin, standen zunächst ein erstes gegenseitiges Kennenlernen und das Klären von Erwartungen im Schulungsraum des Hauptstandortes in Ochsenhausen auf dem Programm. Außerdem sammelten die Auszubildenden und Studierenden auf interaktive Weise spannende Informationen über ihren Ausbildungsbetrieb. In Interviews mit Spezialisten aus verschiedenen Fachabteilungen erhielten sie ein Gesamtbild von SÜDPACK. Das Teamtraining im Kletterwald, das für den zweiten Tag geplant war, bereitete viel Freude und Spaß. „Der erfolgreiche Übergang von der Schule ins Berufsleben ist von großer Bedeutung. Diese Phase bringt spannende Herausforderungen mit sich, bei denen wir unsere Nachwuchskräfte umfassend unterstützen. Junge Menschen bereichern unser Unternehmen mit frischen Ideen und ihren Perspektiven. Wir schätzen diese Impulse auch für unsere Weiterentwicklung als attraktiver Arbeitgeber“, betont Birgit Schechner.

In den darauffolgenden Tagen bereiteten sich die angehenden Nachwuchskräfte auf ihre Ausbildung bzw. ihr Studium vor, lernten die Werte von SÜDPACK kennen und machten sich mit den „Regeln für eine gute Zusammenarbeit“ vertraut. „Die Kultur und die Werte, die uns als Familienunternehmen mit oberschwäbischen Wurzeln auszeichnen, haben uns zu dem gemacht, was wir heute sind: Ein weltweit sehr erfolgreicher Hersteller von High-Performance-Folien höchster Qualität, in Technologie und Innovation führend. Unser Werteleitbild dient uns als Handlungsrahmen, um in einem dynamischen Marktumfeld und trotz zahlreicher Veränderungen in unserer Unternehmensgruppe nach diesen Werten leben und handeln zu können“, erklärt Carolin Grimbacher, geschäftsführende Gesellschafterin von SÜDPACK.

Bei einer ausführlichen Betriebsbesichtigung erhielten die neuen Auszubildenden und Studierenden einen tiefen Einblick ins Unternehmen, die Leistungsfähigkeit von SÜDPACK und das Produkt-Portfolio.

Nach einer Reflexion der ersten, prägenden Tage und dem Schreiben eines Briefes an ihr zukünftiges Ich wurden die Einführungstage mit einem entspannten Grillfest abgerundet. Hier konnten sich die „Neuen“ mit den Auszubildenden und Studierenden der höheren Ausbildungsjahre zwanglos austauschen und sich gegenseitig kennenlernen. Die künftigen Leistungsträgerinnen und Leistungsträger wurden gemeinsam mit ihren Ausbildungspatinnen und -paten offiziell aus den Einführungstagen verabschiedet – und in einen spannenden Ausbildungsalltag mit ausgereiftem Förderprogramm und individueller Betreuung entlassen.

„Unser Ziel ist es, die jungen Menschen optimal in allen Facetten auf das Berufsleben vorzubereiten. Denn so attraktiv wir als einer der größten Arbeitgeber in der Region auch sind: Wir wollen und müssen auch weiterhin auf einen bestens ausgebildeten Nachwuchs aus den eigenen Reihen setzen, um weiter gesund wachsen und auch nachfolgenden Generationen eine exzellente Zukunftsperspektive bieten zu können“, bekräftigt Carolin Grimbacher.

### Über SÜDPACK

SÜDPACK ist ein führender Hersteller von Hochleistungsfolien und Verpackungsmaterialien für die Lebensmittel-, Non-Food- und Medizingüterindustrie. Unsere Lösungen gewährleisten einen maximalen Produktschutz sowie weitere wegweisende Funktionalitäten bei minimalem Materialeintrag.

Der Hauptsitz des Familienunternehmens, das 1964 von Alfred Remmele gegründet wurde, befindet sich in Ochsenhausen. Die Produktionsstandorte in Deutschland, Frankreich, Polen, der Schweiz, den Niederlanden und den USA sind mit modernster Anlagentechnologie ausgestattet und fertigen nach höchsten Standards, unter anderem auch unter Reinraumbedingungen. Das weltweite Vertriebs- und Servicenetz stellt eine hohe Kundennähe sowie eine umfassende anwendungstechnische Betreuung in mehr als 70 Ländern sicher.

Mit dem hochmodernen Entwicklungs- und Anwendungszentrum am Hauptsitz in Ochsenhausen bietet das innovationsorientierte Unternehmen seinen Kunden eine optimale Plattform für die Durchführung von Anwendungstests sowie für die Entwicklung von individuellen und kundenspezifischen Lösungen.

SÜDPACK fühlt sich einer nachhaltigen Entwicklung verpflichtet und nimmt seine Verantwortung als Arbeitgeber sowie gegenüber der Gesellschaft, der Umwelt und seinen Kunden wahr, indem es sehr effiziente und nachhaltige Verpackungslösungen entwickelt.

[www.suedpack.com](http://www.suedpack.com)

### Über SÜDPACK

SÜDPACK ist ein führender Hersteller von Hochleistungsfolien und Verpackungslösungen für die Lebensmittel-, Non-Food- und Medizingüterindustrie sowie von kundenindividuellen Compounds für technisch anspruchsvolle Anwendungsbereiche.

Der Hauptsitz des Familienunternehmens, das 1964 von Alfred Remmele gegründet wurde, befindet sich in Ochsenhausen. Die Produktionsstandorte in Deutschland, Frankreich, Polen, Indien, der Schweiz, den Niederlanden und den USA sind mit modernster Anlagentechnologie ausgestattet und fertigen nach höchsten Standards, unter anderem auch unter Reinraumbedingungen. Das weltweite Vertriebs- und Servicenetz stellt eine hohe Kundennähe sowie eine umfassende anwendungstechnische Betreuung in mehr als 70 Ländern sicher.

Mit seinem hochmodernen Entwicklungs- und Anwendungszentrum am Hauptsitz in Ochsenhausen bietet das innovationsorientierte Unternehmen seinen Kunden eine optimale Plattform für die Entwicklung von individuellen und kundenspezifischen Lösungen sowie für die Durchführung von Anwendungstests.

SÜDPACK fühlt sich einer nachhaltigen Entwicklung verpflichtet und nimmt seine Verantwortung als Arbeitgeber sowie gegenüber der Gesellschaft, der Umwelt und seinen Kunden wahr. Für seine nachhaltigen Produktentwicklungen sowie auch für sein konsequentes Engagement hinsichtlich einer funktionierenden Kreislaufwirtschaft in der Kunststoffindustrie wurde SÜDPACK bereits mehrfach ausgezeichnet. Weitere Informationen unter [www.suedpack.com](http://www.suedpack.com)

**Unternehmenskontakt**

SÜDPACK VERPACKUNGEN SE & Co. KG  
Cordula Schmidt / Unternehmenskommunikation  
Jägerstrasse 23  
D-88416 Ochsenhausen  
Tel.: +49 (0) 7352 925 – 1869  
[cordula.schmidt@suedpack.com](mailto:cordula.schmidt@suedpack.com)

**Pressekontakt**

REDAKON  
Vera Sebastian  
Nördliche Auffahrtsallee 25  
D-80638 München  
Tel.: +49 (0) 89 31 20 338-21  
[vera.sebastian@redakon.com](mailto:vera.sebastian@redakon.com)