

Pressemitteilung

Ende Juni startet die virtuelle Messe von SÜDPACK

Nonstop 24 Stunden an 365 Tagen für Kunden und Interessierte geöffnet – mit der ersten eigenen virtuellen Messe beschreitet Branchenprimus SÜDPACK neue Wege in der Kundenkommunikation. Fernab bereits gewohnter Corona-Beschränkungen und konventioneller Öffnungszeiten präsentiert der Folienhersteller die neuesten Produktentwicklungen und informiert über das breite Portfolio aus seiner Nachhaltigkeits-Roadmap. Spannende Vorträge, Präsentationen und aktuelle News zum Unternehmen runden das diversifizierte Angebot ab, das kontinuierlich aktualisiert und erweitert wird.

Sie werden zum Face-to-Face-Networking, als Informationsplattform und für den persönlichen Austausch genutzt – doch in Corona-Zeiten sind Präsenzveranstaltungen nahezu unmöglich. Um Kunden und Interessenten dennoch die Gelegenheit zu umfassender oder auch zielgerichteter Information und Kommunikation bieten zu können, startet Anfang Mai die erste Hausmesse von SÜDPACK im digitalen Format.

Im Fokus: Nachhaltige Verpackungslösungen

Im Mittelpunkt stehen insbesondere die umweltschonenden Produktinnovationen. Denn als einer der ersten Anbieter im Markt setzte SÜDPACK frühzeitig auf die Entwicklung besonders nachhaltiger Konzepte, die bei geringem Materialeintrag dennoch die gewohnten Funktionalitäten und einen gleichbleibend hohen Produktschutz bieten. Im Rahmen seiner Nachhaltigkeits-Offensive konzentriert sich der Folienhersteller dabei auf insgesamt vier Aktionsfelder: Recyclingfähigkeit und Erhöhung des Rezyklatanteils, Materialreduzierung, Folien aus nachwachsenden Rohstoffen sowie Kreislaufwirtschaft. Kunden aus der Lebensmittel-, Non-Food- und Medizingüterindustrie steht heute bereits ein starkes Portfolio aus allen vier Bereichen zur Verfügung, das den aktuellen wie auch künftigen Anforderungen gerecht wird.

Breite Expertise im Bereich Foliendruck

Daneben erhalten Messebesucher informative Einblicke in die Welt des Foliendrucks. Mit seiner jahrzehntelangen Expertise im Tief-, Flexo- und auch Digitaldruck zählt SÜDPACK zu den führenden Anbietern in diesem Markt. Die branchenerfahrenen Spezialisten beraten zu geeigneten Druckverfahren und Materialien – und bieten für ein eindrucksvolles Ergebnis von der ersten Idee bis zur Veredelung, Kaschierung und Konfektionierung alles aus einer Hand.

Agil, innovativ und verantwortungsbewusst

Was auch bei dem virtuellen Messeauftritt von SÜDPACK nicht fehlen darf, sind Informationen rund um die Unternehmensgruppe sowie die aktuellen Entwicklungen bei SÜDPACK. So werden die einzelnen Business Units ebenso wie die nationalen und internationalen Produktionsstandorte vorgestellt. Ein weiterer Messe-Schwerpunkt widmet sich dem Bereich Sustainability & CSR. Denn als traditionsbewusstes Familienunternehmen ist sich SÜDPACK seiner Verantwortung in ökologischer, ökonomischer wie auch sozialer Hinsicht stets bewusst. Interessierte können sich daher umfassend über die unterschiedlichen Handlungsfelder informieren – etwa in Bezug auf Investitionen, Nachhaltigkeit, Rohstoffverbrauch, interne Kreislaufwirtschaft, Prozesse, Mitarbeitende, Arbeitsschutz oder gesellschaftliches Engagement.

Kommunikationsplattform par excellence

Die virtuelle Messe ist für Besucher an 365 Tagen im Jahr rund um die Uhr geöffnet. Ebene 1 bietet dabei allgemeine Informationen zu Produkten und Produktinnovationen, Unternehmen und Nachhaltigkeitsstrategie – und ist ohne Anmeldung zugänglich. Auf Ebene 2 können sich registrierte Besucher detaillierte Informationen und Vorträge individuell anschauen und entsprechende Präsentationen sowie Informationsblätter und Broschüren downloaden. Auf beiden Ebenen besteht die Möglichkeit zur direkten Kontaktaufnahme mit SÜDPACK.

Mit dem virtuellen Messekonzept steht jedoch nicht nur eine innovative Plattform für die professionelle Produkt- und Unternehmenspräsentation sowie einen konstruktiven Dialog mit den Kunden zur Verfügung. Auch die Experten des in der Branche einzigartigen, exklusiven Vertriebsnetzes profitieren durch das mobile Vertriebstool in hohem Maße.

Die virtuelle Messe ist über den Link www.exhibition.suedpack.com jederzeit erreichbar.

Über SÜDPACK

SÜDPACK ist ein führender Hersteller von Hightech-Folien und Verpackungsmaterialien für die Lebensmittel-, Non-Food- und Medizingüterindustrie. Unsere Lösungen gewährleisten einen maximalen Produktschutz sowie weitere wegweisende Funktionalitäten bei minimalem Materialeintrag.

Der Hauptsitz des Familienunternehmens, das 1964 von Alfred Remmele gegründet wurde, befindet sich in Ochsenhausen. Die Produktionsstandorte in Deutschland, Frankreich, Polen, der Schweiz, den Niederlanden und den USA sind mit modernster Anlagentechnologie ausgestattet und fertigen nach höchsten Standards, unter anderem auch unter Reinraumbedingungen. Das weltweite Vertriebs- und Servicenetz stellt eine hohe Kundennähe sowie eine umfassende anwendungstechnische Betreuung in mehr als 70 Ländern sicher. Mit dem hochmodernen Entwicklungs- und Anwendungszentrum am Hauptsitz in Ochsenhausen bietet das innovationsorientierte Unternehmen seinen Kunden eine optimale Plattform für die Durchführung von Anwendungstests sowie für die Entwicklung von individuellen und kundenspezifischen Lösungen. SÜDPACK fühlt sich einer nachhaltigen Entwicklung verpflichtet und nimmt seine Verantwortung als Arbeitgeber sowie gegenüber der Gesellschaft, der Umwelt und seinen Kunden wahr, indem es die effizientesten und nachhaltigsten Verpackungslösungen entwickelt.

www.suedpack.com

Unternehmenskontakt

SÜDPACK VERPACKUNGEN GmbH & Co. KG

Julia Gruber / Marketing

Jägerstrasse 23

D-88416 Ochsenhausen

Tel.: +49 (0) 7352 925 – 1358

E-Mail: julia.gruber@suedpack.com

www.suedpack.com