

Pressemitteilung

## **SÜDPACK Nachwuchskraft gewinnt beim Goldenen Zuckerhut den Förderpreis**

**Natalie Schlesinger ist SAP-Spezialistin. Den Master in Wirtschaftsinformatik hat die 27-Jährige schon in der Tasche. Am 4. November wurde die Nachwuchskraft, die bei SÜDPACK bereits für ein Großprojekt mit 150 Personen verantwortlich zeichnet, von der Stiftung Goldener Zuckerhut als eines von 10 „Jungen Branchentalenten“ ausgezeichnet.**

Ausnahmetalente sind nicht nur bei SÜDPACK gerne gesehen. Mit Natalie Schlesinger hat SÜDPACK eine echte „Hochkaräterin“ für das Unternehmen gewinnen können. Die junge SAP-Expertin wiederum freut sich über eine herausfordernde Aufgabe in einem starken Team und mit ausreichend Potenzial, um ihre Karriere mit Vollgas weiterentwickeln zu können.

Derzeit steuert sie mit viel Elan und fachlichem Knowhow bei SÜDPACK das Projekt S/4HANA Konversion – und hat mit ihren außergewöhnlichen Leistungen nicht nur ihren Arbeitgeber, sondern auch die Jury der Stiftung Goldener Zuckerhut überzeugen können. Die Stiftung wurde 1990 auf gemeinsame Initiative von Handel, Industrie und Lebensmittel Zeitung gegründet. Gefördert werden u.a. die Weiterbildung qualifizierter Nachwuchskräfte aus allen Bereichen der Ernährungswirtschaft, Projekte von allgemeinem Interesse für die Branche, einschlägige Studiengänge und weiterführende Kurse im In- und Ausland sowie entsprechende Studien und Dissertationen.

Natalie Schlesinger wird sich mit ihrem Preisgeld bei SAP im Bereich Finance SAP S/4HANA weiterbilden. Ihr großes Ziel: Sie möchte Chief Innovation Officer werden und die digitale Transformation mit KI und Digitalem Zwilling aktiv mitgestalten. Auch für SÜDPACK gewinnt die Digitalisierung immer mehr an Relevanz: zur

Optimierung interner Prozesse und Arbeitsbedingungen, im Rahmen der Qualitätssicherung, in der Administration und nicht zuletzt auch zur Bewältigung des stetig steigenden bürokratischen Aufwands entlang der gesamten Prozesskette.

Talentierte und hochgradig engagierte Nachwuchskräfte wie Natalie Schlesinger unterstützt die innovationsfreudige Unternehmensgruppe daher gerne. Ein qualifiziertes Aus- und Weiterbildungsprogramm, erfahrene Ausbilderteams, modernste Technologie wie auch ein von Respekt geprägtes Arbeitsumfeld bilden dabei den Rahmen. Die jungen Erwachsenen werden schon früh mit spannenden, verantwortungsvollen Projekten betraut und entsprechend ihrer Persönlichkeit und ihren Fähigkeiten gefördert – und gleichzeitig auch gefordert. „Als Markt- und Innovationsführer gestalten wir unsere Branche wie auch den erforderlichen Transformationsprozess aktiv mit. Wir brauchen solch kluge Köpfe wie Natalie Schlesinger, die heute schon an morgen denken. Und die sich mit aller Kraft und Leidenschaft für ihre eigenen Ziele wie auch für ihren Arbeitgeber und die Gesellschaft einsetzen. Daher unterstützen wir auch mit Überzeugung wichtige Initiativen und Förderpreise wie die Stiftung der LZ“, unterstreicht Carolin Grimbacher, die geschäftsführende Gesellschafterin der SÜDPACK Unternehmensgruppe.

Am 4. November nahmen insgesamt 10 junge Preisträgerinnen und Preisträger im Rahmen des Branchenevents Goldener Zuckerhut ihre Förderpreise und Urkunden in Empfang. Für SÜDPACK waren neben Natalie Schlesinger auch Carolin Grimbacher sowie Johannes Remmele als Inhaber von SÜDPACK in Berlin dabei.

**Bildunterschrift (vlnr, Bildmaterial von Lebensmittelzeitung):**

Carolin Grimbacher, Geschäftsführende Gesellschafterin bei SÜDPACK  
Johannes Remmele, Unternehmer und Inhaber der SÜDPACK Gruppe  
Natalie Schlesinger mit Lebensgefährtin, Preisträgerin  
Michael Ziesel, Manager Information Technology bei SÜDPACK

**Über SÜDPACK**

SÜDPACK ist ein führender Hersteller von Hochleistungsfolien und Verpackungslösungen für die Lebensmittel-, Non-Food- und Medizingüterindustrie sowie von kundenindividuellen Compounds für technisch anspruchsvolle Anwendungsbereiche.

Der Hauptsitz des Familienunternehmens, das 1964 von Alfred Remmele gegründet wurde, befindet sich in Ochsenhausen. Die Produktionsstandorte in Deutschland, Frankreich, Polen, Indien, der Schweiz, den Niederlanden und den USA sind mit modernster Anlagentechnologie ausgestattet und fertigen nach höchsten Standards, unter anderem auch unter Reinraumbedingungen. Das weltweite Vertriebs- und Servicenetz stellt eine hohe Kundennähe sowie eine umfassende anwendungstechnische Betreuung in mehr als 70 Ländern sicher.

Mit seinem hochmodernen Entwicklungs- und Anwendungszentrum am Hauptsitz in Ochsenhausen bietet das innovationsorientierte Unternehmen seinen Kunden eine optimale Plattform für die Entwicklung von individuellen und kundenspezifischen Lösungen sowie für die Durchführung von Anwendungstests.

SÜDPACK fühlt sich einer nachhaltigen Entwicklung verpflichtet und nimmt seine Verantwortung als Arbeitgeber sowie gegenüber der Gesellschaft, der Umwelt und seinen Kunden wahr. Für seine nachhaltigen Produktentwicklungen sowie auch für sein konsequentes Engagement hinsichtlich einer funktionierenden Kreislaufwirtschaft in der Kunststoffindustrie wurde SÜDPACK bereits mehrfach ausgezeichnet. Weitere Informationen unter [www.suedpack.com](http://www.suedpack.com)

**Unternehmenskontakt**

SÜDPACK VERPACKUNGEN GmbH & Co. KG  
Cordula Schmidt / Unternehmenskommunikation  
Jägerstrasse 23  
D-88416 Ochsenhausen  
Tel.: +49 (0) 7352 925 – 1869  
[cordula.schmidt@suedpack.com](mailto:cordula.schmidt@suedpack.com)

**Pressekontakt**

REDAKON  
Vera Sebastian  
Nördliche Auffahrtsallee 25  
D-80638 München  
Tel.: +49 (0) 89 31 20 338-21  
[vera.sebastian@redakon.com](mailto:vera.sebastian@redakon.com)