

Pressemitteilung**SÜDPACK von der WirtschaftsWoche zum Innovations Champion gekürt**

Insgesamt 4.000 deutsche Mittelständler lässt die WirtschaftsWoche für ihr jährliches Innovationsranking unabhängig analysieren. Nun steht fest: Zum dritten Mal in Folge landete SÜDPACK unter den Top 10. Die exzellente Platzierung auf Position 5 sieht der familiengeführte Folienhersteller in erster Linie als Bestätigung seiner auf Innovation und Nachhaltigkeit ausgerichteten Unternehmensstrategie: Seit jeher investiert man in zukunftsfähige Technologien, setzt mit wegweisenden Produktinnovationen Impulse im Markt und erschließt sich konsequent neue Märkte und Geschäftsmodelle. Doch es ist auch die Strahlkraft, die von den Bestplatzierten „Innovations Champions“ im Ranking ausgeht, wie das renommierte Wirtschaftsmagazin stets betont. So gestaltet SÜDPACK die Zukunft der Kunststoff- und Verpackungsindustrie aktiv mit – und ist damit ein starker Innovationstreiber seiner Branche.

Für das aktuelle Ranking wertete die Münchner Beratungsfirma Munich Strategy zunächst wieder die Jahresabschlüsse und Präsentationen von insgesamt 4.000 deutschen Mittelständlern aus, ehe die 400 besten Unternehmen schließlich intensiv durchleuchtet und ein sog. Innovationsscore ermittelt wurde. Dieser basiert zu einem Drittel auf der Umsatz- und Gewinnentwicklung und zu zwei Dritteln auf der Innovationskraft des jeweiligen Unternehmens. Ausschlaggebend sind hierbei vor allem die Produktentwicklungen sowie die Höhe der jährlichen F&E-Ausgaben. Auch wie innovativ der jeweilige Mittelständler im Markt eingestuft wird, floss in die Bewertung ein. Mit einem Innovationsscore von 392,1 belegt SÜDPACK in diesem Jahr Rang 5 im Innovationsranking.

**Markante Produktentwicklungen**

SÜDPACK nutzt den technologischen Fortschritt sowie seine geballte Kompetenz im Bereich F&E für die Entwicklung wegweisender Produktinnovationen, um Kunden in ihren Nachhaltigkeitsbestrebungen zu unterstützen und die Transformation in der Branche voranzutreiben. Durch die intensive Zusammenarbeit mit Instituten, Technologiepartnern, Rohstofflieferanten und Kunden entstehen Lösungen, die perfekt auf die jeweiligen Anforderungen ausgelegt sind. „Innovation und Nachhaltigkeit sind unser Erfolgsrezept“, bestätigt Carolin Grimbacher, Geschäftsführende Gesellschafterin bei SÜDPACK.

Die Folienspezialisten bringen beispielsweise immer wieder neue PP- und PE-basierte Verpackungskonzepte auf den Markt, die auf Grund ihrer Einstofflösung als recyclingfähig eingestuft sind. Speziell für die Pharmaindustrie wurde mit PharmaGuard® ein recyclingfähiges Blisterkonzept für Solidaanwendungen entwickelt, das durch seine Einstoffstruktur aus PP und seine Materialeffizienz zur Verbesserung der Ökobilanz der Produkte beiträgt. Zu den aktuellen Innovationen zählt u.a. die Peel PET floatable: Die schwimmfähigen Oberfolien dieser Produktfamilie lassen sich aufgrund ihrer geringeren Dichte im Recyclingprozess vom Materialstrom der PET-Trays trennen, der daher sortenrein recycelt werden kann.

Ein starkes Instrument im Rahmen der Produktentwicklung ist auch das LCA-Tool, mit dem der gesamte Lebenszyklus von Produkten entlang der Prozesskette bewertet wird. Nicht zuletzt sind mit der hochmodernen Pilotanlage multiXtrusion Neuentwicklungen produktionsnah und wirtschaftlich in industriellem Maßstab umsetzbar.

### **Neue Technologien, neue Geschäftsmodelle**

Damit aus ersten Ideen erfolgreiche Innovationen und lukrative Geschäftsmodelle entstehen können, investiert SÜDPACK zudem kontinuierlich in zukunftsfähige Technologien und in Know-how. Bestes Beispiel ist carboliq: Der Name steht für ein fortschrittliches Verfahren für das Verölen von Kunststoffen unterschiedlicher

Fraktionen – und für ein Unternehmen, an dem SÜDPACK seit Anfang 2024 Mehrheitsanteilseigner ist. „Im chemischen Recycling sehen wir einen unverzichtbaren Baustein für eine zirkuläre Kunststoffindustrie und ebenso ein neues Geschäftsmodell für unsere Unternehmensgruppe. carboliq zeigt eindrucksvoll, dass Innovation bei uns nicht nur auf Produkt-, sondern auch auf Geschäftsebene stattfindet“, betont Carolin Grimbacher.

Mit dem eigenen, mechanischen Wertstoffmanagement verfügt SÜDPACK darüber hinaus über einen Geschäftsbereich für Regranulierung und Compoundierung. Das Unternehmen ist damit der einzige Folienhersteller, der Zugang zu beiden Recyclingoptionen hat und seinen Kunden die jeweils beste Verwertungsoption für seine Kunststofffraktionen anbieten kann.

### **Über SÜDPACK**

SÜDPACK ist ein führender Hersteller von Hochleistungsfolien und Verpackungslösungen für die Lebensmittel-, Non-Food- und Medizingüterindustrie sowie von kundenindividuellen Compounds für technisch anspruchsvolle Anwendungsbereiche.

Der Hauptsitz des Familienunternehmens, das 1964 von Alfred Remmele gegründet wurde, befindet sich in Ochsenhausen. Die Produktionsstandorte in Deutschland, Frankreich, Polen, Indien, der Schweiz, den Niederlanden und den USA sind mit modernster Anlagentechnologie ausgestattet und fertigen nach höchsten Standards, unter anderem auch unter Reinraumbedingungen. Das weltweite Vertriebs- und Servicenetz stellt eine hohe Kundennähe sowie eine umfassende anwendungstechnische Betreuung in mehr als 70 Ländern sicher.

Mit seinem hochmodernen Entwicklungs- und Anwendungszentrum am Hauptsitz in Ochsenhausen bietet das innovationsorientierte Unternehmen seinen Kunden eine optimale Plattform für die Entwicklung von individuellen und kundenspezifischen Lösungen sowie für die Durchführung von Anwendungstests.

SÜDPACK fühlt sich einer nachhaltigen Entwicklung verpflichtet und nimmt seine Verantwortung als Arbeitgeber sowie gegenüber der Gesellschaft, der Umwelt und seinen Kunden wahr. Für seine nachhaltigen Produktentwicklungen sowie auch für sein konsequentes Engagement hinsichtlich einer funktionierenden Kreislaufwirtschaft in der Kunststoffindustrie wurde SÜDPACK bereits mehrfach ausgezeichnet. Weitere Informationen unter [www.suedpack.com](http://www.suedpack.com)

**Unternehmenskontakt**

SÜDPACK VERPACKUNGEN SE & Co. KG  
Cordula Schmidt / Unternehmenskommunikation  
Jägerstrasse 23  
D-88416 Ochsenhausen  
Tel.: +49 (0) 7352 925 – 1869  
[cordula.schmidt@suedpack.com](mailto:cordula.schmidt@suedpack.com)

**Pressekontakt**

REDAKON  
Vera Sebastian  
Nördliche Auffahrtsallee 25  
D-80638 München  
Tel.: +49 (0) 89 31 20 338-21  
[vera.sebastian@redakon.com](mailto:vera.sebastian@redakon.com)