

Communiqué de presse**SÜDPACK élu champion de l'innovation par le magazine WirtschaftsWoche**

Dans le cadre de son classement annuel sur l'innovation, WirtschaftsWoche analyse de manière indépendante un total de 4000 PME allemandes. Les résultats viennent d'être publiés : pour la troisième fois consécutive, SÜDPACK se classe dans le top 10. L'excellent classement en 5e position de l'entreprise familiale de fabrication de films est avant tout une consécration de sa stratégie d'entreprise axée sur l'innovation et la durabilité : depuis toujours, l'entreprise investit dans des technologies d'avenir, stimule le marché avec des produits innovants et conquiert régulièrement de nouveaux marchés et modèles commerciaux. Mais c'est aussi le rayonnement qu'exercent les « champions de l'innovation » les mieux placés dans le classement, comme le souligne toujours le célèbre magazine économique. Ainsi, SÜDPACK contribue activement à façonner l'avenir de l'industrie du plastique et de l'emballage, et est donc un puissant moteur d'innovation dans son secteur.

Pour le classement actuel, la société de conseil munichoise Munich Strategy a tout d'abord analysé les comptes annuels et les présentations d'un total de 4000 PME allemandes, avant d'examiner en détail les 400 meilleures entreprises et de leur attribuer un score d'innovation. Celui-ci est déterminé pour un tiers par l'évolution du chiffre d'affaires et des bénéfices et pour deux tiers par la capacité d'innovation de l'entreprise concernée. Le développement de produits et le montant des dépenses annuelles de R&D sont les principaux facteurs déterminants. Le degré d'innovation de chaque PME sur le marché a également été pris en compte dans l'évaluation. Avec un score d'innovation de 392,1, SÜDPACK occupe cette année la 5e place du classement sur l'innovation.

Des développements de produits remarquables

SÜDPACK s'appuie sur les progrès technologiques et sur son expertise en matière de R&D pour développer des produits innovants, afin de soutenir ses clients dans leurs efforts de développement durable et d'accélérer la transformation de l'industrie. La collaboration intensive avec des instituts, des partenaires technologiques, des fournisseurs de matières premières et des clients permet de créer des solutions parfaitement adaptées aux exigences de chacun. « L'innovation et la durabilité sont la recette de notre succès », confirme Carolin Grimbacher, associée gérante chez SÜDPACK.

Les spécialistes du film introduisent par exemple régulièrement sur le marché de nouveaux concepts d'emballage à base de PP et de PE qui, en raison de leur solution à un matériau, sont classés comme recyclables. Le PharmaGuard® est un concept de blister recyclable spécialement conçu pour l'industrie pharmaceutique et destiné aux applications solides, qui contribue à améliorer le bilan écologique des produits grâce à sa structure mono-matière en PP et à l'efficacité de ses matériaux. Parmi les innovations actuelles figure notamment la gamme Peel PET floatable : en raison de sa faible densité, le film d'opercule flottant de cette gamme de produits peut être séparé du flux de matériaux des barquettes PET lors du processus de recyclage, ce qui permet de recycler séparément les différents types de matériaux.

L'outil d'analyse du cycle de vie (ACV), qui évalue le cycle de vie complet des produits tout au long de la chaîne de production, est également un outil puissant pour le développement de produits. Enfin, l'installation pilote multiXtrusion ultramoderne permet de réaliser de nouveaux développements à une échelle industrielle parallèlement à la production et de manière rentable.

Nouvelles technologies, nouveaux modèles commerciaux

Pour que les premières idées puissent donner naissance à des innovations réussies et à des modèles commerciaux lucratifs, SÜDPACK investit en permanence dans des technologies d'avenir et dans son savoir-faire. Le meilleur exemple de

cette démarche est carbolig : il s'agit d'un procédé innovant pour transformer en huile les fragments de différentes sortes de plastique – et d'une entreprise dans laquelle SÜDPACK est actionnaire majoritaire depuis début 2024. « Nous considérons le recyclage chimique comme un élément indispensable à une industrie plastique circulaire et comme un nouveau modèle d'entreprise pour notre groupe. carbolig illustre parfaitement le fait que l'innovation chez nous ne se limite pas aux produits, mais qu'elle s'étend également aux activités commerciales », souligne Carolin Grimbacher.

SÜDPACK dispose également d'une activité de regranulation et de compoundage avec sa propre gestion mécanique des matières recyclables. L'entreprise est ainsi le seul fabricant de films à avoir accès aux deux options de recyclage et à pouvoir proposer à ses clients la meilleure option de valorisation pour ses fractions de plastique.

À propos de SÜDPACK

SÜDPACK est un fabricant leader de films haute performance et de solutions d'emballage destinés aux industries agroalimentaire, non alimentaire et médicale, ainsi que de composés sur mesure pour les domaines d'application techniques exigeants.

Le siège de l'entreprise familiale, fondée en 1964 par Alfred Remmele, est situé à Ochsenhausen. Ses sites de production à la pointe de la technologie en Allemagne, France, Pologne, Inde, Suisse, aux Pays-Bas et aux États-Unis assurent une fabrication conforme aux normes les plus élevées, notamment en conditions de salle blanche. Son réseau mondial de distribution et de service garantit une proximité élevée avec les clients ainsi qu'une assistance technique complète dans plus de 70 pays.

Dans le centre ultramoderne de recherche et développement de son siège d'Ochsenhausen, cette entreprise résolument innovante propose à ses clients une plateforme optimale pour concevoir des solutions personnalisées et spécifiques et réaliser des essais d'application.

SÜDPACK s'engage pour une conception durable et assume pleinement sa responsabilité en tant qu'employeur, mais également envers la société, l'environnement et ses clients. SÜDPACK a été maintes fois récompensée pour la conception durable de ses produits et son engagement fort en faveur d'une économie circulaire performante dans l'industrie du plastique. Plus d'informations sur www.suedpack.com

Contact entreprise

SÜDPACK VERPACKUNGEN SE & Co. KG
Cordula Schmidt/Communication d'entreprise
Jägerstrasse 23
D-88416 Ochsenhausen
Tél. : +49 (0) 7352 925 – 1869
cordula.schmidt@suedpack.com

Contact presse

REDAKON
Vera Sebastian
Nördliche Auffahrtsallee 25
D-80638 Munich
Tél. : +49 (0) 89 31 20 338-21
vera.sebastian@redakon.com