

Pressemitteilung

Auch mit seiner Kommunikation setzt SÜDPACK Maßstäbe

Ein neues Design, einfache Nutzung und echter Mehrwert: Seit Januar 2022 präsentiert sich SÜDPACK mit einer neuen Website, die insbesondere im Bereich der Nutzerfreundlichkeit und Informationstiefe neue Standards in der Kommunikation setzt. Ziel des Website-Relaunchs ist es, ein Informations-Erlebnis der besonderen Art zu bieten – und auch die Positionierung der Marke SÜDPACK vor dem Hintergrund der sich derzeit stark verändernden Marktanforderungen anzupassen.

Bei dem ambitionierten Relaunch-Projekt stand vor allem der Grundgedanke der Customer Journey im Fokus. Das neue Online-Konzept basiert daher auf einer völlig neuen Seitenstruktur mit intuitiver, einfacher Bedienung sowie mit attraktiven, leicht erreichbaren Inhalten.

Die Navigation durch die Haupt- und Unterseiten ist übersichtlich, logisch und selbsterklärend. Hierbei wurde besonders darauf geachtet, dass alle Unterseiten verständliche Bezeichnungen erhalten, so dass Website-Besucher stringent auf die gewünschten Inhalte geführt und auch zum Besuch weiterführender Seiten animiert werden.

Einfache Produktfilter erleichtern die Suche nach bestimmten Produkten für unterschiedlichste Anwendungen – und führen mit nur wenigen Klicks zum gewünschten Ziel. Gefiltert wird sowohl nach Anwendungsbereichen bzw. Produktgruppen als auch nach Verpackungssystemen oder Nachhaltigkeitsaspekten. So kann beispielsweise nach Verpackungslösungen für Wurst, Fleisch, vegane Produkte oder auch Milcherzeugnisse gesucht werden. Interessieren sich Besucher hingegen für nachhaltige Verpackungskonzepte, werden sie gezielt auf die Unterseiten im Bereich Nachhaltigkeit weitergeleitet. Zusätzlich ist die Suche nach Folien mit speziellen Funktionalitäten wie Wiederverschließbarkeit, Peelfähigkeit oder Barrierefunktionen möglich.

Neben einer attraktiven Unternehmensseite (www.suedpack.com), bei der insbesondere auch das Thema Nachhaltigkeit im Fokus steht, bietet der neue Auftritt drei weitere Bereiche: Folienlösungen für Lebensmittel (www.food.suedpack.com), technische Folien und Compounds (www.ffc.suedpack.com) sowie Folienlösungen für die Medizin- und Pharmaindustrie (www.suedpack-medica.com).

Das Herzstück der Website ist dabei grundsätzlich immer Content. Denn „in der digitalen Welt genügt es heute nicht mehr, nur sein Produkt- und Leistungs-Portfolio attraktiv zu präsentieren. Content ist der Schlüssel zum Erfolg und Mehrwert für unsere Kunden unser Ziel“, erklärt Valeska Haux, VP Strategic Marketing bei SÜDPACK. „Deshalb haben wir viele neue Inhalte geschaffen, um die Besucher mit unserem Fachwissen und unserer Branchenkompetenz, unseren wegweisenden Lösungen und auch unserer Leidenschaft für das, was wir tun, zu begeistern.“

Zu einem optimalen Nutzererlebnis trägt neben einer verbesserten Navigationsstruktur und spannenden Inhalten nicht zuletzt auch ein stimmiges Designkonzept bei. Bei der Konzeption der neuen Website lag daher der Fokus insbesondere auch auf dem Layout, das nun in hohem Maße der Marke SÜDPACK gerecht wird. Einheitliche Gestaltungsformen, klare Gliederungen, prägnante Keypoints und visuelle Akzente sorgen für mehr Übersichtlichkeit bei den Produktoptionen.

Ein weiteres Highlight ist nicht zuletzt der News-Teaser für den schnellen Überblick. Aktuelle Presseberichte finden hier ihren Platz – ebenso wie besonders spannende Produkt- und Marktentwicklungen.

Über SÜDPACK

SÜDPACK ist ein führender Hersteller von Hightech-Folien und Verpackungsmaterialien für die Lebensmittel-, Non-Food- und Medizingüterindustrie. Unsere Lösungen gewährleisten einen maximalen Produktschutz sowie weitere wegweisende Funktionalitäten bei minimalem Materialeintrag.

Der Hauptsitz des Familienunternehmens, das 1964 von Alfred Remmele gegründet wurde, befindet sich in Ochsenhausen. Die Produktionsstandorte in Deutschland, Frankreich, Polen, der Schweiz, den Niederlanden und den USA sind mit modernster Anlagentechnologie ausgestattet und fertigen nach höchsten Standards, unter anderem auch unter Reinraumbedingungen. Das weltweite Vertriebs- und Servicenetz stellt eine hohe Kundennähe sowie eine umfassende anwendungstechnische Betreuung in mehr als 70 Ländern sicher. Mit dem hochmodernen Entwicklungs- und Anwendungszentrum am Hauptsitz in Ochsenhausen bietet das innovationsorientierte Unternehmen seinen Kunden eine optimale Plattform für die Durchführung von Anwendungstests sowie für die Entwicklung von individuellen und kundenspezifischen Lösungen. SÜDPACK fühlt sich einer nachhaltigen Entwicklung verpflichtet und nimmt seine Verantwortung als Arbeitgeber sowie gegenüber der Gesellschaft, der Umwelt und seinen Kunden wahr, indem es die effizientesten und nachhaltigsten Verpackungslösungen entwickelt.

www.suedpack.com

Unternehmenskontakt

SÜDPACK VERPACKUNGEN GmbH & Co. KG

Julia Gruber / Marketing

Jägerstrasse 23

D-88416 Ochsenhausen

Tel.: +49 (0) 7352 925 – 1358

E-Mail: julia.gruber@suedpack.com

www.suedpack.com