Pressemitteilung

„Die Folien-Performance ist ein essenzieller Aspekt bei technischen Anwendungen!“

Vom 3. bis 5. Oktober 2022 präsentiert SÜDPACK auf der 38. International NO-DIG Conference and Exhibition in Helsinki sein umfassendes Portfolio an High-Performance-Folien für technische Anwendungen – und vor allem seine exzellente Expertise hinsichtlich maßgeschneiderter Konzepte. Im Fokus der jährlich stattfindenden Spezialmesse und des mehrgleisigen Konferenzprogramms stehen explizit Lösungen, Technologien und Dienstleistungen für den Bau bzw. das Verlegen, die Renovierung sowie die Wartung unterirdischer Leitungen. Die Fachbesucher – Ingenieure, Planer, Bauunternehmer und Betreiber aus ganz Europa – können sich im Deutschen Pavillon an Stand 50-08 konkret über das Lösungsangebot von SÜDPACK informieren.

Kompetenz trifft Innovation – das ist nicht nur eine Maxime von SÜDPACK, sondern insbesondere im Bereich der technischen Folien und Compounds auch eine Notwendigkeit. „Die Qualität der Rohmaterialien, Halbzeuge und Folien entscheidet letztendlich über die Performance und Sicherheit eines gesamten Systems. Deshalb machen wir auch bei unseren technischen Spezialfolien keine Kompromisse“, unterstreicht Bülent Kasap, Leiter Vertrieb BU FF&C (Functional Films & Compounds) bei SÜDPACK.

Mit seinem umfassenden Portfolio erfüllt der Technologie- und Innovationsführer die unterschiedlichsten Anforderungen vieler industrieller Anwendungen. Das Angebot umfasst Folien, die als Isolationsfolie oder als robuste Primär- und Sekundärverpackung für Industrieprodukte und Klebstoffe eingesetzt werden. Aber auch Folien, die als Halbzeuge bei der Herstellung von technischen Produkten beispielsweise im Bereich des Bauwesens und der Konstruktion von Nutzen sind.

Herausragende Materialeigenschaften

Die mehrschichtigen Folien sind besonders beständig und robust. Die starke Expertise von SÜDPACK in der Coextrusion von Hochleistungsfolien erlaubt dabei die tiefgreifende Individualisierung der Produkte mit unterschiedlichsten Eigenschaften. So punkten diese beispielsweise durch eine hohe Resistenz gegen Chemikalien und mechanische Einwirkungen oder durch ihr Antistatikverhalten. „Ob im Hoch- und Tiefbau, bei der Wasser- und Energieversorgung oder insgesamt im Bereich der Infrastruktur – SÜDPACK Produkte müssen stets in puncto Qualität, Funktionalität und Flexibilität anspruchsvollste Anforderungen erfüllen“, so Bülent Kasap.

Nachhaltige Lösungen sind zunehmend gefragt

Ein starkes Interesse erwartet Bülent Kasap zudem im Bereich Nachhaltigkeit. Schon frühzeitig hat man sich in der Unternehmensgruppe auf den sich ändernden Bedarf im Markt eingestellt und sowohl Portfolio wie auch Prozesse entsprechend angepasst. Im Bereich der technischen Folien fokussiert SÜDPACK sich im Rahmen seiner Nachhaltigkeits-Offensive im Wesentlichen auf die Herstellung rezyklierbarer Materialien sowie die Erhöhung des Rezyklat-Anteils in den Produkten, wobei problemlos Rezyklate unterschiedlicher Quellen in die Folien eingearbeitet werden können. „Durch den Rezyklatanteil können wir den CO_2-Fußabdruck unserer Produkte signifikant reduzieren und so zur Erfüllung der Nachhaltigkeitsziele unserer Kunden beitragen“, erklärt Bülent Kasap. Die Ökobilanz der Folien und Verpackungen bewertet SÜDPACK dabei entlang der gesamten Prozesskette und nicht erst am Ende ihres Lebenszyklus. Ab Ende 2022 steht hierfür ein intelligentes LCA Tool zur Verfügung, so dass unterschiedlichste Konzepte in puncto Nachhaltigkeit verglichen und Entscheidungen durch Fakten untermauert werden können.

Mehrwert in vielen Facetten

Mit seinem einmaligen Anlagen- und Technologiepark und engagierten, hochmotivierten Teams aus R&D, Anwendungstechnik und Marktspezialisten ist SÜDPACK in der Lage, unterschiedliche Herstellungsverfahren so zu kombinieren, dass die erforderlichen Folieneigenschaften bei maximaler Effizienz erzielt werden können. Kunden profitieren daher nicht nur in Bezug auf die Kernkompetenz Coextrusion, sondern auch von langjähriger Expertise in den Bereichen Polymere, Verfahrenstechnik, Kaschierung sowie Bedruckung von Kunststofffolien.

Ein weiterer elementarer Baustein für einen effizienten und auch deutlich nachhaltigeren Entwicklungsprozess mit schneller Time-to-market, weniger Abfall und niedrigerem Energiebedarf ist zudem die Pilotanlage „multiXtrusion“, die für Bemusterungen und Versuche am Stammsitz in Ochsenhausen genutzt wird.

Zu guter Letzt trägt auch die enge Zusammenarbeit und exzellente Vernetzung mit Instituten, Hochschulen, Verbänden und Industriepartnern dazu bei, dass SÜDPACK seine Führungsposition im Markt dazu nutzen kann, wegweisende Initiativen voranzutreiben und in Bezug auf Produktinnovationen und vor allem auch Nachhaltigkeit immer wieder neue Impulse zu setzen. Erst im Juni 2022 wurde SÜDPACK vom renommierten Wirtschaftsmagazin WirtschaftsWoche aus rund 4.000 Unternehmen auf Platz 36 der nachhaltigsten und im August auf Platz 2 der innovativsten Mittelständler Deutschlands gewählt.

Über SÜDPACK

SÜDPACK ist ein führender Hersteller von Hightech-Folien und Verpackungsmaterialien für die Lebensmittel-, Non-Food- und Medizingüterindustrie. Unsere Lösungen gewährleisten einen maximalen Produktschutz sowie weitere wegweisende Funktionalitäten bei minimalem Materialeintrag.

Der Hauptsitz des Familienunternehmens, das 1964 von Alfred Remmele gegründet wurde, befindet sich in Ochsenhausen. Die Produktionsstandorte in Deutschland, Frankreich, Polen, der Schweiz, den Niederlanden und den USA sind mit modernster Anlagentechnologie ausgestattet und fertigen nach höchsten Standards, unter anderem auch unter Reinraumbedingungen. Das weltweite Vertriebs- und Servicenetz stellt eine hohe Kundennähe sowie eine umfassende anwendungstechnische Betreuung in mehr als 70 Ländern sicher.

Mit dem hochmodernen Entwicklungs- und Anwendungszentrum am Hauptsitz in Ochsenhausen bietet das innovationsorientierte Unternehmen seinen Kunden eine optimale Plattform für die Durchführung von Anwendungstests sowie für die Entwicklung von individuellen und kundenspezifischen Lösungen.

SÜDPACK fühlt sich einer nachhaltigen Entwicklung verpflichtet und nimmt seine Verantwortung als Arbeitgeber sowie gegenüber der Gesellschaft, der Umwelt und seinen Kunden wahr, indem es sehr effiziente und nachhaltige Verpackungslösungen entwickelt.

www.suedpack.com

Unternehmenskontakt
SÜDPACK VERPACKUNGEN GmbH & Co. KG
Cordula Schmidt / Unternehmenskommunikation
Jägerstrasse 23
D-88416 Ochsenhausen
Tel.: +49 (0) 7352 925 – 1869
cordula.schmidt@suedpack.com
www.suedpack.com

Pressekontakt
REDAKON
Vera Sebastian
Seestrasse 18
D-80802 München
Tel.: +49 (0) 89 – 31 20 338-21
E-Mail: vera.sebastian@redakon.com
www.redakon.com