Étude de cas

Emballages en PP: nouveau levier de réduction des coûts des fabricants d'aliments

SÜDPACK



En France, l'emballage devient un facteur clé grandissant de la gestion d'entreprise. Avec l'évolution de la règlementation REP, le choix des matériaux, le poids des emballages et la recyclabilité sont désormais au centre de toutes les attentions. Conçues en vue du recyclage, les solutions à base de PP telles que CarbonLite® PurePP de SÜDPACK permettent, selon leur application, leur composition ou leur intégration dans le système REP, non seulement de réduire les écocontributions, mais aussi de répondre pleinement aux exigences en matière de traitement et de performances, là où les concepts monomatériaux en PE échouent.

La France fait partie des marchés européens où la réglementation en matière d'emballage évolue de manière particulièrement dynamique. Le principe de responsabilité élargie du producteur transfère de plus en plus la charge financière de la collecte, du tri et de la valorisation des emballages aux responsables de la mise sur le marché. Les entreprises du secteur agroalimentaire sont ainsi clairement incitées à évaluer les emballages non seulement en fonction de la protection du produit, de leur machinabilité et de leur effet visuel en rayon, mais également selon leur incidence sur les coûts dans le système REP.

De la contribution environnementale à l'indicateur d'achat

Dans la réglementation REP française, la contribution écologique est principalement calculée sur la base des quantités d'emballages mises sur le marché ainsi que des caractéristiques des matériaux et des emballages. En clair: chaque gramme économisé allège aussitôt la masse assujettie aux contributions. Parallèlement, la question de savoir si un concept d'emballage est conçu en vue du recyclage et s'il s'intègre dans des filières de valorisation adaptées gagne du terrain. Le choix de l'emballage devient ainsi un levier permettant de concilier performances techniques, conformité réglementaire et maîtrise des coûts. Pour les acheteurs responsables, cela ouvre une autre dimension: au-delà de l'action en faveur du développement durable, opter pour une solution à base de PP constitue également un outil de maîtrise des coûts et des risques. Remplacer les structures multicouches difficiles à valoriser par des solution en PP conçus en vue du recyclage permet, selon la conception de l'emballage et le modèle tarifaire en vigueur, de jeter les bases d'une réduction des écocontributions tout en anticipant les évolutions réglementaires. Il est cependant essentiel que cette solution fonctionne aussi dans la pratique industrielle.

En France, l'accent a longtemps été mis sur le PE; ce n'est que depuis 2026 que les emballages souples en PP sont considérés comme recyclables, à condition de respecter les recommandations du COTREP. Par ailleurs, l'expérience montre que les solutions monomatériau en PE ne constituent pas l'option la plus simple sur le plan technique pour toutes les applications et toutes les machines d'emballage existantes.

Le PP: la réponse aux exigences du marché français

La plage de température de scellage souvent étroite des structures monomatériaux en PE peut compromettre la stabilité du processus, en particulier sur les anciennes lignes d'emballage. Les concepts monomatériaux à base de PP présentent, selon l'application, une plus large fenêtre de traitement, une excellente qualité de scellage et une résistance thermique adaptée aux procédés exigeants tels que la pasteurisation. Ils offrent ainsi une solution performante pour l'emballage de la charcuterie, du fromage, des pâtes fraîches, du café, des snacks, des fruits secs ou des compotes de fruits.

CarbonLite® PurePP de SÜDPACK se situe précisément à la croisée des exigences, entre conception en vue du recyclage et sécurité des processus. Les structures en PP sont bien implantées depuis de nombreuses années sur les marchés germanophones. SÜDPACK, qui a acquis une vaste expérience dans les solutions monomatériaux en PP et mis en œuvre de nombreuses applications, met désormais ce savoir-faire à la disposition de ses clients en France. Sa gamme de produits à base de PP allie efficacité des matériaux et ultra-fonctionnalité. Selon l'application, ils peuvent être dotés de propriétés telles que barrière contre l'oxygène et la vapeur d'eau, protection anti-UV, protection anti-buée ou aptitude à la pasteurisation.

SÜDPACK

Résultat: des concepts d'emballage adaptés sur mesure aux exigences du marché alimentaire français.

La coextrusion, clé des concepts monomatériaux performants

L'un des principaux atout de SÜDPACK réside dans la coextrusion. Grâce à la combinaison précise de différentes couches fonctionnelles, le fabricant de films peut ajuster de manière fiable des propriétés comme l'effet barrière, la stabilité mécanique, la scellabilité et la machinabilité, et concevoir des concepts d'emballage parfaitement adaptées au produit, au processus et à la machine d'emballage existante. Les nouveaux développements peuvent être testés à l'échelle industrielle sur son installation pilote ultramoderne multiXtrusion, afin d'être directement intégrés à la production de l'entreprise une fois les essais réussis. Pour les clients, cela se traduit par une réduction des risques liés au développement et une plus grande sécurité dans la planification lors du passage au PP monomatériau.

Efficacité des matériaux: qui dit moins de poids dit moins de contributions

Outre la recyclabilité, le poids d'un emballage représente un facteur de coût immédiat. Les écocontributions étant généralement calculées en fonction du volume ou du poids, la réduction de la quantité de matériaux utilisés peut contribuer directement à la diminution du volume d'emballages assujetti. SÜDPACK développe donc des films plus fins et plus légers de manière ciblée, qui permettent de réduire la quantité de matériaux utilisés tout en assurant les performances requises en matière de barrière ou de résistance mécanique. Là encore, les films coextrudés haute performance présentent des avantages par rapport aux solutions laminées, car ils peuvent souvent être réalisés avec des épaisseurs plus faibles.

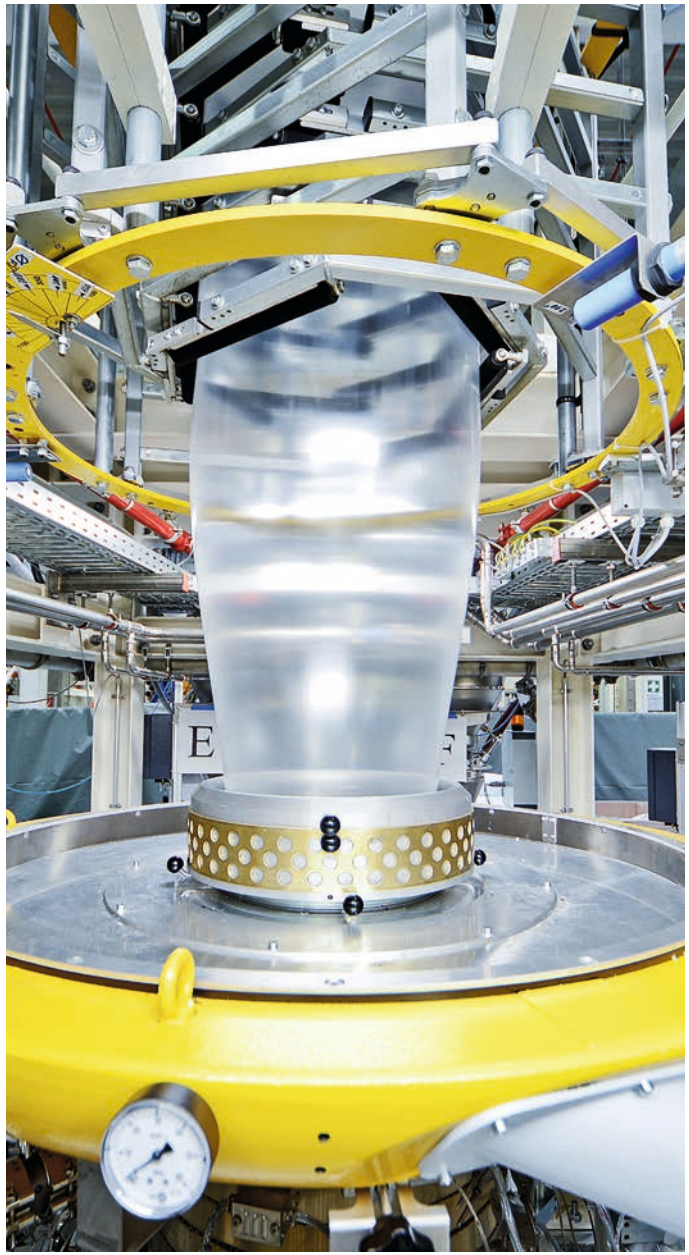
Des exemples concrets illustrent ce potentiel: un flow pack en PP destiné aux pâtes fraîches a permis de réduire le poids de l'emballage de 20 % par rapport au matériau PA/PE utilisé auparavant. Selon le format et l'application, un emballage CarbonLite® PurePP Flow Pack utilise jusqu'à 60 % de matière en moins que les barquettes classiques. Pour les fabricants de produits alimentaires, le bénéfice est double: une utilisation moindre des ressources et une réduction de la masse assujettie dans le cadre du système REP français.

Un levier économique pour le marché français

Le PP devient ainsi un enjeu stratégique dans le domaine de l'emballage en France. Miser dès le début sur des solutions conçues en vue du recyclage et optimiser l'utilisation des matériaux, c'est donc être à même d'anticiper les exigences réglementaires et de maîtriser sa structure de coûts. À cela s'ajoutent des avantages potentiels tout au long de la chaîne d'approvisionnement: réduction des besoins en matériaux, diminution des poids transportés, formats d'emballage flexibles et possibilité d'intégrer des composants en PP tels que des bouchons à bec verseur, des valves ou des bouchons refermables, dans des concepts monomatériau adaptés.

Conclusion: réduire les coûts, garantir la compétitivité sur le marché

La logique française de la REP rend les emballages plus faciles à quantifier, mais le PP offre bien plus qu'une simple réponse réglementaire. Les solutions en PP conçues en vue du recyclage peuvent allier les potentiels REP à des avantages techniques concrets: une fenêtre de traitement étendue, des performances de scellage fiables et l'aptitude aux applications thermiques exigeantes. Fort d'une longue expérience dans le domaine du PP, de sa propre ligne de coextrusion de films et d'un savoir-faire complet en matière d'applications, SÜDPACK aide les fabricants de produits alimentaires à tirer parti de ces avantages sur leurs installations existantes. CarbonLite® PurePP allie recyclabilité, fiabilité des processus et rentabilité au sein d'un concept adapté à la pratique.



SÜDPACK