

Постоянство

Мы преследуем практические основания для воплощения образца постоянного развития производственного предприятия.

Наша группа предприятий стремится к тому, чтобы сделать это развитие перспективным. При этом современное поколение должно уметь удовлетворять свои потребности, не ущемляя потребности будущего поколения.

Предприятие:

Как и окружающий мир, группа Südpack также постоянно растет дальше своими силами. Развитие новых продуктов и расширение ассортимента продукции осуществляется благодаря основной сфере деятельности в других областях, снабжающих рынок товарами.

Защита окружающей среды:

- система экологического менеджмента согласно DIN EN ISO 14001
- уменьшение остатка растворителей
- современнейшая установка очистки отработанного воздуха
- припрессовка и печать без растворителей
- систематическая сортировка отходов
- предпочитаемое использование методов, экономящих энергию, воду и сырье и характеризующиеся низким уровнем эмиссии и шума
- при закупках компания Südpack оказывает влияние на своих партнеров по договору, с тем чтобы те также имели и соблюдали высокий уровень гигиены, защиты окружающей среды и безопасности. Сюда относится оценка и контроль поставщиков, а также сотрудничество с сертифицированными утилизирующими предприятиями.

Сотрудники:

Компетентность и мотивация являются основой для успеха нашего предприятия. Благодаря обучению и повышению квалификации специалистов и руководителей уже на протяжении десятилетий мы формируем своих будущих сотрудников: начиная с производственного обучения и школьной практики, включая обучение по специальности, обучение в академии профессионального образования, практику в высшем учебном заведении и заканчивая обучением специалистов и дипломантов.

Длительная привязанность сотрудников к предприятию Südpack достигается прежде всего участием в успехе предприятия, целенаправленным обучением и повышением квалификации, оздоровлением и производственным инвестированием в пенсию.

Общество:

Südpack как семейное предприятие осознает свою ответственность по отношению к обществу. Из-за оказания финансовой поддержки социальным проектам и тесного сотрудничества со школами и университетами предприятие воспринимается в общественности как ориентированное на будущее и сознающее свою ответственность.