

Politica aziendale e visione del Gruppo Südpack

Visione

Eleviamo il nostro obiettivo di essere tra le aziende leader nel settore del packaging come produttori di pellicole di saldatura flessibili ed altamente sofisticate a quello di essere i MIGLIORI del nostro settore. Quale azienda competente per soluzioni di packaging e quali specialisti nell'innovazione, desideriamo essere il partner di prima scelta per i nostri clienti.

Trasmettiamo la nostra esperienza a nuovi e proficui mercati.

Per realizzare la nostra visione aziendale, abbiamo definito i valori necessari e le linee guida della politica aziendale che auspichiamo istituire.

Ci impegniamo a seguire questa politica aziendale, che dal momento della pubblicazione diverrà obbligatoria per tutti i dipendenti.

Politica aziendale

Orientamento alle responsabilità

- A vantaggio dei nostri clienti, dipendenti e soci il Gruppo Südpack è e resta un'azienda a conduzione familiare.
- La crescita necessaria del Gruppo Südpack avviene per forza propria ed in modo indipendente.
- Con grande senso di responsabilità personale, i soci si impegnano a condurre l'azienda in modo sicuro.

Orientamento verso i collaboratori

- Tra i nostri principi guida, abbiamo sancito apertura ed onestà. Auspichiamo che tali valori siano rispettati anche dai nostri collaboratori.
- La premessa di una buona convivenza all'interno di un team e tra dipartimenti è un'interazione corretta e collaborativa. La base di tale premessa è comunicare in modo rispettoso, aperto e diretto.
- Le proposte volte al miglioramento ed al raggiungimento degli obiettivi saranno premiate.
- Prediligiamo i collaboratori motivati e competenti con spirito di iniziativa.
- Coloro che contribuiscono alle prestazioni vengono incoraggiati e ne sosteniamo attivamente lo sviluppo continuo.

Orientamento verso gli obiettivi

- Concordiamo obiettivi annuali ambiziosi e misurabili: a livello di settore, per ogni dipartimento, ogni team e tutti i collaboratori.
- Gli obiettivi sono formulati sia quantitativamente che qualitativamente, e vengono perseguiti e valutati con l'ausilio di indicatori.

Orientamento verso il cliente

- I nostri clienti sono per noi dei partner.
- Desideriamo si affezionino a noi a lungo termine costruendo un rapporto di fiducia. In tal modo, potremo costruire un futuro duraturo.
- I desideri dei nostri clienti sono la nostra missione: Reagiamo in modo rapido ed efficace ai cambiamenti del mercato.

Orientamento verso la qualità

- Prendiamo molto seriamente le esigenze e le aspettative dei nostri clienti e le soddisfiamo nel modo più idoneo. Questo è per noi sinonimo di qualità e l'unità di misura con cui rapportiamo noi stessi ed i nostri prodotti.
- Aspiriamo al miglioramento continuo per aumentare costantemente il grado di soddisfazione dei

nostri clienti.

Orientamento verso l'innovazione

- Orientati al futuro, perseguiamo lo sviluppo di mercato.
- Siamo aperti a nuove idee ed alle possibilità di nuovi materiali e nuove tecnologie, che sviluppiamo per un impiego orientato al futuro.

Orientamento verso le norme giuridiche

- Ci impegniamo al rispetto delle leggi, norme giuridiche e direttive di amministrazione aziendale sia nazionali che internazionali.
- Rispettiamo le norme di sicurezza sul lavoro per proteggere i nostri dipendenti.
- Nell'ambito delle nostre relazioni commerciali e con i nostri dipendenti, ci impegniamo al rispetto di norme etiche.

Orientamento verso l'ambiente

- Diamo preferenza all'impiego di procedimenti che permettano di ridurre il consumo energetico e di materie prime e che evitino per quanto possibile emissioni, inquinamento acustico e scorie.
- Le scorie dannose per l'ambiente vengono da noi affidate solo ad enti di smaltimento certificati.

Orientamento verso il prodotto

- I nostri prodotti devono essere ecosostenibili e sicuri nella loro applicazione. Le loro caratteristiche fisiche, chimiche o biologiche non devono costituire un pericolo per i prodotti dei nostri clienti.

Orientamento verso i fornitori

- Collaboriamo solo con fornitori che dispongono di un determinato livello medio di qualità, igiene e sicurezza ambientale e che possono dimostrarlo normalmente tramite certificazioni idonee. I fornitori vengono valutati, controllati e sottoposti ad audit.

Ogni dipendente del Gruppo Südpack è obbligato a mettere in pratica questa politica ambientale, volta a garantire sicurezza e successo alla nostra azienda, che a sua volta rende stabile i posti di lavoro. La politica aziendale del Gruppo Südpack è valida per tutte le aziende e sedi di produzione associate ed è la base del nostro sistema integrato di gestione.

La direzione del Gruppo Südpack
Famiglia Remmele/Grimbacher