

## **Die neue MULTIPLEEL® - einfach öffnen und besser wieder verschließen**

**Ochsenhausen**

**Kinderleicht zu öffnen, problemlos wieder zu verschließen, geschmacks- und geruchsneutral sowie erstmals auch als Wiederverschluss für Flow-Wrap Verpackung – so präsentiert sich die neue, weiterentwickelte MULTIPLEEL® - Folie der SÜDPACK Verpackungen GmbH & Co. KG.**

Ist eine Lebensmittelpackung schwer zu öffnen oder lässt sie sich schlecht wieder verschließen, ärgern sich Verbraucher und Lebensmittelproduzenten gleichermaßen. Vor allem ältere Konsumenten oder Kinder, zwei wichtige Zielgruppen, haben nur wenig Kraft und werden durch schlecht zu öffnende Packungen abgeschreckt. So gehen wertvolle Kundenpotenziale verloren. Eine Lösung für diese Probleme bietet SÜDPACK mit der dritten Generation seiner MULTIPLEEL®-Folien. Dank einer neuen Klebstoffzusammensetzung konnten die SÜDPACK-Entwickler hier die Anrisskraft um insgesamt 30 Prozent gegenüber den MULTIPLEEL®-Folien der ersten und zweiten Generation reduzieren. „Diese verringerte Anrisskraft erleichtert das Öffnen der Packung deutlich, sorgt so für eine angenehmere Handhabung und erhöht die Akzeptanz beim Endverbraucher. Auch für Senioren und Kinder ist das Öffnen und Wiederverschließen der Wurst- oder Käseverpackung nun ein Kinderspiel“, erläutert SÜDPACK-Geschäftsführer Johannes Remmele die Vorteile der neuen Folie.

Nicht nur die Initialpeelkraft wurde dabei erheblich reduziert, auch die Sekundärpeelkraft beim weiteren Aufreißen der Verpackung ist deutlich geringer. So ist sichergestellt, dass auch die zweite Stufe des Öffnens ganz sanft und ohne Zippeffekt erfolgt.

### **Die 3. Generation: flexibel, einfach zu verarbeiten, problemlos bedruckbar**

Doch nicht nur die Endkunden, sondern auch die Verarbeiter hatten die SÜDPACK-Entwickler bei der Folienoptimierung im Visier: Der neue MULTIPLEEL® von SÜDPACK ist beim Wiederverschluss so flexibel wie nie zuvor. Die Klebeschicht lässt sich sowohl in der Unter- als auch in der Oberfolie realisieren, unabhängig von deren Barriereeigenschaft. Geblieben sind die hervorragende Transparenz bei der Ober- und Unterfolie und die sehr gute Tiefziehfähigkeit der MULTIPLEEL® Base-Unterfolie. Selbstverständlich kann die Folie wie bisher sowohl im Flexo- als auch im

Kupfertiefdruckverfahren bedruckt werden. Die MULTYPEEL®-Folie der neuesten Generation erreicht in der EVOH-Version die Sperrschicht bereits als Duplex-Variante, was sie besonders nachhaltig und Ressourcen schonend macht.

### **MULTYPEEL® Flow-Wrap für neue Zielmärkte**

Völlig neue Potenziale eröffnet die bislang einzigartige MULTYPEEL® Flow-Wrap Folie von Südpack, die erstmals einen Wiederverschluss für Schlauchbeutelverpackungen ganz ohne spezielle Maschinenanpassungen bietet. „Hier sprechen wir eine völlig neue Zielgruppe an“, erklärt Johannes Remmele. So ist die MULTYPEEL®-Folie beispielsweise für Anbieter von Süßwaren, Nüssen oder Hersteller von Snacks oder Käsewürfeln eine interessante Alternative zur herkömmlichen Flow-Wrap-Verpackung. So können auch Gummibärchen, Erdnüsse oder Kekse in Zukunft nach dem Öffnen länger frisch bleiben.

### **Die MULTYPEEL® -Vorteile auf einen Blick**

Die MULTYPEEL®-Folie der dritten Generation lässt sich ohne Probleme auf den bestehenden Verpackungsmaschinen verarbeiten. Vor allem die Verbindung aus Easy Opening und verbesserter Anrisskraft zeichnet sie aus. Zusätzlich bietet die neue Folie folgende Vorteile:

- Hervorragende Optik und Transparenz
- Optimales Öffnungsverhalten
- Sehr gute Wiederverschlussfähigkeit
- Neutrale Geruch- und Geschmackseigenschaft
- Sehr gute Transparenz der Unterfolie
- Optimales technisches Handling (kein Verkleben der Ketten und der Schneidung)
- Auch für Flow-Wrap Verpackungen geeignet

„Mit dieser Weiterentwicklung können wir dem Markt eine optimale Kombination von Easy Opening und Wiederverschluss bieten. Wir heben uns mit der neuen MULTYPEEL®-Generation wieder einmal vom Wettbewerb ab und bieten unseren Kunden einen Vorsprung“, freut sich Malte Rahneberg, Vertriebsleiter Deutschland und Österreich.

Auch einer der wichtigsten Kunden der SÜDPACK Verpackungen, die Nordmilch AG aus Bremen, ist von der neuen Folienzusammensetzung begeistert: „Für unseren

SB-MILRAM-Käseaufschnitt verarbeiten wir ausschließlich MULTYPEEL<sup>®</sup>-Folien von SÜDPACK. Uns und vor allem unsere Kunden überzeugt die neue Folie durch ein sehr gutes Öffnungsverhalten, eine hohe Funktionalität und ihre ansprechende Optik“, sagt Bernd Semken, Leitung Einkauf Direkte Materialien bei NORDMILCH.

### **Über die SÜDPACK Verpackungen GmbH & Co. KG:**

Die SÜDPACK-Verpackungsgruppe hat ihren Stammsitz in Ochsenhausen, Baden-Württemberg. Das Familienunternehmen wurde 1964 von Alfred Remmele gegründet und verfügt mittlerweile über 21 Vertriebsniederlassungen und Standorte. Produktionsschwerpunkte sind flexible Kunststoffverbunde, Vakuumbutel und Hartfolien. Bedruckt wird im Flexo- und Kupfertiefdruck-Verfahren. Die SÜDPACK Verpackungen GmbH & Co. KG war einer der ersten Anbieter von Wiederverschlussfolien für den Bereich der SB-Verpackungen. Insgesamt beschäftigt die Gruppe rund 950 Mitarbeiter.

### **Weitere Informationen:**

SÜDPACK Verpackungen GmbH & Co. KG, Jägerstraße 23, 88416 Ochsenhausen, Deutschland, Telefon +49 (0) 7352 925-01, Telefax +49 (0) 7352 925-100, E-mail: [info@suedpack.com](mailto:info@suedpack.com), [www.suedpack.com](http://www.suedpack.com)

### **Pressekontakt:**

SÜDPACK Verpackungen GmbH & Co. KG

Katrin Gebler, Telefon +49 (0) 7352 925-358. [katrin.gebler@suedpack.com](mailto:katrin.gebler@suedpack.com)