

Unternehmenspolitik und Vision der Südpack-Gruppe

Vision

Wir erheben an uns den Anspruch in der Champions League der Verpackungsbranche als Hersteller von hochveredelten flexiblen Verbundfolien zu den BESTEN unserer Branche zu gehören. Als kompetenter Partner für Verpackungslösungen und als Spezialist für innovative Entwicklungen möchten wir Partner erster Wahl für unsere Kunden sein. Wir übertragen unsere Erfahrungen auf neue profitable Märkte. Zur Verwirklichung unserer Vision haben wir die notwendigen Werte und Leitlinien in einer Unternehmenspolitik definiert.

Wir verpflichten uns zu dieser Unternehmenspolitik, welche für alle Mitarbeiter unserer Unternehmensgruppe mit ihrer Veröffentlichung verbindlich wird.

Unternehmenspolitik

Verantwortungsorientiert!

- Zum Vorteil unserer Kunden, unserer Mitarbeiter und der Gesellschafter ist und bleibt die Südpack-Gruppe ein Familien-Unternehmen!
- Das erforderliche Wachstum der Südpack-Gruppe erfolgt aus eigener Kraft und unabhängig.
- Mit einer hohen persönlichen Verantwortung verpflichten sich die Gesellschafter das Unternehmen langfristig abzusichern.

Mitarbeiterorientiert!

- In den Führungsgrundsätzen haben wir die Werte Offenheit und Ehrlichkeit verankert. Diese Werte erwarten wir ebenfalls von unseren Mitarbeitern.
- Die Voraussetzung einer guten Zusammenarbeit innerhalb der Teams und zwischen den Abteilungen ist ein partnerschaftliches und faires Miteinander. Die Basis hierfür ist eine würdige, offene und direkte Kommunikation untereinander.
- Zielführende Verbesserungsvorschläge werden prämiert.
- Wir erheben den Anspruch auf motivierte und kompetente Mitarbeiter mit eigenem Antrieb.
- Leistungsträger werden gefördert, wir unterstützen deren Weiterentwicklung aktiv.

Zielorientiert!

- Wir vereinbaren ehrgeizige und messbare Jahresziele - für jeden Bereich, für jede Abteilung, für jedes Team und für jeden Mitarbeiter.
- Die Ziele sind quantitativ und qualitativ formuliert, sie werden mit Hilfe von Kennzahlen verfolgt und bewertet.

Kundenorientiert!

- Unsere Kunden sind Partner!
- Auf Vertrauensbasis wollen wir unsere Kunden langfristig binden. Hiermit sichern wir unseren langfristigen Erfolg.
- Die Wünsche unserer Kunden sind unsere Vorgabe: Wir reagieren schnell und effektiv auf Marktveränderungen.

Qualitätsorientiert!

- Die Bedürfnisse und Erwartungen unserer Kunden nehmen wir ernst und erfüllen diese konsequent. Dies verstehen wir als Qualität und messen uns und unsere Produkte daran.
- Wir streben nach kontinuierlichen Verbesserungen um die Zufriedenheit unserer Kunden stetig zu steigern.

Innovationsorientiert!

- Zukunftsorientiert verfolgen wir die Marktentwicklung.
- Wir sind offen für neue Konzepte und für die Möglichkeiten neuer Materialien und Technologien, welche wir für einen zukunftsorientierten Einsatz entwickeln.

Rechtsnormenorientiert!

- Wir verpflichten uns zur Einhaltung aller uns zutreffenden nationalen und internationalen Gesetze, Rechtsnormen, Verwaltungs- und Betriebsvorschriften.
- Zum Schutz unserer Mitarbeiter setzen wir auf die Einhaltung der Arbeitssicherheit.
- Bei unseren Geschäftsbeziehungen und im Umgang mit unseren Mitarbeitern verpflichten wir uns zur Einhaltung ethischer Normen.

Umweltorientiert!

- Wir bevorzugen den Einsatz von Verfahren, die Energie und Rohstoffe sparen, und vermeiden soweit möglich Emissionen, Lärm und Abfall.
- Umweltbelastende Abfälle vertrauen wir nur zertifizierten Entsorgern an.

Produktorientiert!

- Unsere Produkte sollen verträglich für die Umwelt sein und sicher in der Anwendung. Sie dürfen für die Produkte unserer Kunden keinerlei Gefahr darstellen weder physikalisch, chemisch oder biologisch.

Lieferantenorientiert!

- Wir arbeiten nur mit Lieferanten zusammen, die über einen überdurchschnittlichen Standard der Qualitäts-, Hygiene-, Umweltsicherheit verfügen und dies in der Regel durch entsprechende Zertifizierungen nachweisen können. Lieferanten werden bewertet, geprüft und auditiert.

Jeder Mitarbeiter der Südpack-Gruppe verpflichtet sich diese Unternehmenspolitik, im Sinne einer erfolgreichen Absicherung unseres Unternehmens und den damit verbundenen Arbeitsplätzen, zu praktizieren. Die Unternehmenspolitik der Südpack- Gruppe ist gültig für alle verbundenen Unternehmen und Produktionsstandorte und ist Grundlage unseres integrierten Managementsystems.

Die Geschäftsleitung der Südpack-Gruppe
Fam. Remmele/Grimbacher